

PLANO DE ENSINO - 2025 / 1º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina: Administração de Recursos Humanos	
Semestre 2º	Turno Diurno/Noturno	C/H semanal: 04	C/H semestral: 80
Professor Resp.: Nedio Antonio Andreolli		Professor Exec.:	

EMENTA

Estudo dos processos de gerenciamento dos talentos humanos no âmbito corporativo enxergando as pessoas como recursos e como parceiras na organização. Análise das principais características da gestão de pessoas em um ambiente competitivo e dinâmico; desenvolvimento das políticas e diretrizes de RH como forma de fortalecer e uniformizar os respectivos sistemas da área; abordagem dos conceitos e técnicas criativas para a contribuição de uma organização mais estratégica e inovadora. Estudo de operações e gestão de recursos humanos, com uma postura mais compartilhada e por resultados.

OBJETIVOS

Cognitivos	- Conhecer o aprimoramento da administração de pessoas com foco nos processos de agregação e manutenção de recursos humanos.
Habilidades	- Ser capaz de contratar os profissionais mais adequados à organização; - Saber elaborar um plano de treinamento e desenvolvimento de pessoas bem como um plano de remuneração; e - Saber gerenciar os cargos da organização.
Atitudes	- Identificar a necessidade de capacitação de pessoas, a fim de aprimorar e potencializar suas competências; e - Valorizar e respeitar os novos colaboradores considerando-os como agentes fundamentais na vida da organização.

UNID.	C/H	Conteúdo
I	12	A Administração de Recursos Humanos e sua evolução Estudo das mudanças ocorridas na administração de recursos humanos.
II	12	Recrutamento e Seleção de Pessoal e Planejamento de Recursos Humanos Processos de Recursos Humanos; Recrutamento e Seleção de Pessoal e Planejamento de Recursos Humanos; Planejamento de Recursos Humanos; Recrutamento e Seleção; Recrutamento; Seleção; Entrevista de seleção; Testes de Aferição; Contratação do Candidato; e Avaliação dos Resultados do Processo de Recrutamento e Seleção.
III	14	Treinamento e Desenvolvimento Treinamento e Desenvolvimento - T&D; Treinamento; Levantamento de Necessidades de Treinamento - LNT; Programação de Treinamento; Execução do Treinamento; e Avaliação dos Resultados de Treinamento.
IV	14	Administração de Cargos e Salários Conceitos de Cargo; O sistema de cargos e funções; Análise de função; Descrição dos Cargos.
V	14	Remuneração Estudo da Remuneração Indireta, Remuneração Variável, Remuneração por competências e habilidades, programa de benefícios.
VI	14	Responsabilidade Social e o Papel do Profissional de Recursos Humanos Responsabilidade Social e o Papel do Profissional de Recursos Humanos

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Valoriza-se a relação dialógica entre a teoria e a prática, a aprendizagem significativa, cooperativa e colaborativa, bem como a interdisciplinaridade, a investigação e uso de ambientes virtuais de aprendizagem. Os estudos são dirigidos na forma de leitura e reflexão a partir dos materiais digitais produzidos e desenvolvidos para facilitar a aprendizagem (videoaula, material teórico de referência, entre outros) e disponibilizados no ambiente virtual de aprendizagem (AVA) Blackboard (Bb). As ações de diagnóstico da aprendizagem ocorrem por meio de resolução de atividades, de sistematização, de aprofundamento e de fórum de discussões.

RECURSOS DISPONÍVEIS

Não Preenchido

AVALIAÇÃO

O processo avaliativo compreenderá:

Avaliação Regimental (A1) no valor de 0,0 a 5,0.

Avaliações parciais e processuais (A2) no valor de 0,0 a 5,0.

A Nota Final (NF) resulta da soma destas duas notas (A1 A2). É considerado aprovado na disciplina o aluno que obtiver Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis) e que tenha, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às atividades acadêmicas.

Mais informações sobre o processo avaliativo podem ser obtidas: a) nos ordenamentos institucionais; b) no Manual do Aluno; c) com os respectivos professores das disciplinas.

BIBLIOGRAFIA

Básica

BES, P.; CAPAVERDE, C. B. Planejamento em gestão de pessoas. Porto Alegre: SAGAH, 2020. E-book.

OLIVEIRA, L. O. Gestão estratégica de recursos humanos. 2. ed. Porto Alegre: SAGAH, 2017. E-book.

PAIVA, K. C. M. Gestão de recursos humanos: teorias e reflexões. Curitiba: InterSaberes, 2019. E-book.

Complement

BARROS NETO, J. P. Gestão de pessoas 4.0. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2022. E-book.

BES, P.; OLIVEIRA, L. Y. M. Administração de cargos, salários e benefícios. Porto Alegre: SAGAH, 2018.

MANDELLI, P. Muito além da hierarquia: revolucione sua performance como gestor de pessoas. Petrópolis, RJ: Vozes, 2018. E-book.

NOE, R. A. Treinamento e desenvolvimento de pessoas: teoria e prática. 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2015. E-book.

OLIVEIRA, L. Y. M. et al. Gestão de pessoas. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book.

PLANO DE ENSINO - 2025 / 2º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina: Administração Financeira e Orçamentária	
Semestre 1º	Turno Diurno/Noturno	C/H semanal: 04	C/H semestral: 80
Professor Resp.: Francisco Angelo Antunes		Professor Exec.:	

EMENTA

Estudo dos conceitos de administração financeira e orçamento. Estudo da projeção dos demonstrativos financeiros; construção de orçamento de capital. Estudo dos conceitos e técnicas de confecção dos demonstrativos de fluxo de caixa. Estudo das decisões de Investimento e Endividamento. Estudo dos conceitos de capital de giro. Estudo das técnicas de análise de balanços: análises horizontal e vertical e dos índices de liquidez.

OBJETIVOS

Cognitivos	<p>Caracterizar as áreas de decisões da administração financeira, identificando a estrutura organizacional da função financeira e as preocupações da administração financeira.</p> <p>Caracterizar as metodologias de pesquisas econômicas e financeiras.</p> <p>Correlacionar as etapas do planejamento financeiro, bem como suas atribuições. estudar o planejamento financeiro.</p> <p>Conhecer orçamento empresarial e mostrar como coletar e organizar as informações para sua elaboração.</p> <p>Conhecer as técnicas de Projeções orçamentárias: métodos estatísticos e não estatísticos; lógica de planejamento e desenvolvimento das partes que o compõem; conhecimento e utilização das técnicas de avaliação e controle do orçamento.</p>
Habilidades	<p>Raciocinar de forma lógica diante do planejamento financeiro. Entender a importância do planejamento financeiro, uso de ferramentas para elaboração de orçamentos. Entender os conceitos de controles orçamentários.</p>
Atitudes	<p>a) Valorizar sua postura de mediador entre o ser e o mundo;</p> <p>b) Ser responsável, cooperativo, disciplinado, seguro, ético, responsável, assíduo, pontual e organizado;</p> <p>c) Ser capaz de transmitir conhecimentos e interagir com as pessoas, família e comunidade;</p> <p>d) Trabalhar em equipe de multiprofissionais, posicionando-se diante das situações de forma crítica e ética, com respaldo em pressupostos coerentes e bibliografias atualizadas</p>

UNID.	C/H	Conteúdo
I	12	<p>A Importância da Administração Financeira e os Instrumentos de Planejamento e Controle</p> <p>A Administração Financeira e Orçamentária seus Desafios; As Fontes de Financiamento; Estimando as Necessidades de Caixa e Administrando o Nível de Liquidez; Definindo Controles e Informações Gerenciais; O Papel do Controller em uma empresa; O Orçamento e Suas Características.</p>
II	12	<p>O Processo de Desenvolvimento do Módulo Orçamentário</p> <p>Projetando Vendas, Volumes e Preços; Projeções Macroeconômicas; Projetando os Volumes de Vendas, Preços e Faturamento; As Projeções e o Orçamento de Vendas da Indústria ABC Alimentos Ltda. Definindo a Demonstração de Resultados do Exercício - DRE; A Análise e a Projeção dos Custos das Vendas: CPV, CMV, CSP; A Análise dos Impostos sobre as Vendas; A Análise e a Projeção das Despesas Operacionais.</p>
III	14	<p>O Orçamento das contas e Projeção dos Demonstrativos Financeiros</p> <p>O que vem a ser uma Demonstração de Fluxos de Caixa (DFC)? O Trabalho de Projeção do Fluxo de Caixa: Passo a Passo; Projetando a conta Operações; Projetando a conta Investimentos; Projetando a conta Financiamentos; Analisando as Projeções Efetuadas; Como projetar a DRE? O trabalho de Projeção do Item Custo dos Produtos Vendidos; O Trabalho de Projeção do Item Custos Fixos e Depreciação; A Projeção dos Itens Despesas Operacionais e o Resultado Financeiro; A Análise das Projeções Efetuadas.</p>
IV	14	<p>O Orçamento de Capital, as decisões de Investimento e o Endividamento</p> <p>O Orçamento de Capital; Investimento Permanente; Fluxo de Caixa Livre - FCL; Estrutura de Capital e as Decisões de Financiamento; O Conceito de Alavancagem Financeira; As Alternativas de Endividamento e Levantamento de Recursos; O Financiamento de Curto e Longo Prazo.</p>

UNID.	C/H	Conteúdo
V	14	A Administração do Capital de Giro como Estratégia Financeira Análise das Fontes e dos Usos de Fundos;Financiando o Capital de Giro;A Administração do Ativo Circulante;A Administração Eficiente dos Estoques;A Administração do Contas a Pagar.
VI	14	A Análise Horizontal, Análise Vertical e o Cálculo dos Índices de Liquidez Análises Horizontal e Vertical;A Análise Horizontal;A Análise Vertical;A Análise dos Índices.

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Valoriza-se a relação dialógica entre a teoria e a prática, a aprendizagem significativa, cooperativa e colaborativa, bem como a interdisciplinaridade, a investigação e uso de ambientes virtuais de aprendizagem. Os estudos são dirigidos na forma de leitura e reflexão a partir dos materiais digitais produzidos e desenvolvidos para facilitar a aprendizagem (videoaula, material teórico de referência, entre outros) e disponibilizados no ambiente virtual de aprendizagem (AVA) Blackboard (Bb). As ações de diagnóstico da aprendizagem ocorrem por meio de resolução de atividades, de sistematização, de aprofundamento e de fórum de discussões.

RECURSOS DISPONÍVEIS

Para o desenvolvimento da disciplina serão utilizados recursos tecnológicos como computador, dispositivos de som e/ou imagem. A comunicação entre professor, tutor e aluno será feita por meio do Blackboard, espaço em que também serão postados materiais para as aulas, listas de exercícios, indicação de artigos científicos, entre outros. Utilizar-se-ão recursos disponíveis por meios digitais, para a realização de atividades que visam a desenvolver competências e habilidades relativas aos conteúdos da disciplina.

AVALIAÇÃO

O processo avaliativo compreenderá:

Avaliação Regimental (A1) no valor de 0,0 a 5,0.

Avaliações parciais e processuais (A2) no valor de 0,0 a 5,0.

A Nota Final (NF) resulta da soma destas duas notas (A1 A2). É considerado aprovado na disciplina o aluno que obtiver Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis) e que tenha, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às atividades acadêmicas.

Mais informações sobre o processo avaliativo podem ser obtidas: a) nos ordenamentos institucionais; b) no Manual do Aluno; c) com os respectivos professores das disciplinas.

BIBLIOGRAFIA

Básica	Complement
GITMAN, L. J.; ZUTTER, C. J. Princípios de administração financeira. 14. ed. São Paulo: Pearson Education Brasil, 2018. E-book.	CASADO, J. H. M. et al. Administração do capital de giro. Porto Alegre: Sagah, 2020. E-book.
HOJI, M. Orçamento empresarial: passo a passo. São Paulo: Saraiva, 2018. e-book.	MARION, J. C; RIBEIRO, O. M. Introdução à contabilidade gerencial. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2018.
LUZ, E. E. Gestão financeira e orçamentária. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. E-book.	PASSEROTTI, D. C; O orçamento como instrumento de intervenção no domínio econômico. São Paulo: Blucher, 2017.
	PERIS, R. W. Finanças corporativas. Curitiba: Contentus, 2020. E- book.
	VANNUCCI, L. R. Matemática financeira e engenharia econômica: princípios e aplicações. 2. ed. - São Paulo: Blucher, 2017.

PLANO DE ENSINO - 2026 / 1º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina: Ambiente Mercadológico	
Semestre 1º	Turno: Diurno/Noturno	C/H semanal: 03	C/H semestral: 60
Professor Resp.: Alex Sandro Benetti Dias		Professor Exec.:	

EMENTA

Estudo da função do marketing nas organizações e de seus elementos. Levantamento de informações e análise dos aspectos internos e externos influenciadores do processo mercadológico, bem como segmentação e concorrência embasadoras das tomadas de decisão em marketing.

OBJETIVOS

Cognitivos	Compreender profundamente a atividade de marketing em suas diversas formas, dentro e fora das organizações. Entender o conceito de marketing como filosofia de negócio. Perceber as influências e tendências dos diversos ambientes na gestão dos negócios das empresas. Compreender o papel do marketing como parte fundamental no processo de criação e captura de valor para as organizações.
Habilidades	Utilizar os conceitos de marketing no processo de tomada de decisão nas organizações. Confeccionar e implementar um plano de marketing nas organizações. Estar apto a analisar o composto de marketing em todas suas dimensões. Identificar mercados potenciais que gerem recursos para as organizações.
Atitudes	Ser ético em todas as decisões pessoais e organizacionais. Ter pró-atividade e espírito de equipe. Tratar todas as pessoas com respeito e dignidade, dentro e fora das organizações. Buscar sempre novos conhecimentos e formas de aprimoramento pessoal e profissional.

UNID.	C/H	Conteúdo
I	3	PLANO DE ENSINO Apresentação da disciplina: professor, objetivos, conteúdo, metodologia, bibliografia e formas de avaliação. Introdução ao conteúdo: Introdução ao Marketing - breve histórico, conceitos e termos.
II	3	INTRODUÇÃO AO MARKETING Estágios e evolução histórica; composto do marketing (Mix de Marketing).
III	3	GERAÇÃO DE VALOR: PRODUTOS E MARCAS Definição de Produto e Serviço; Ciclo de Vida dos Produtos.
IV	3	GERAÇÃO DE VALOR: PRODUTOS E MARCAS Conceito de Marcas; Conceito de Embalagens.
V	3	ESTRATÉGIA DE PREÇOS Preços; Estratégias de Preço.
VI	3	MERCADO E DISTRIBUIÇÃO Canais de Marketing; Natureza dos canais; Organização dos canais.
VII	3	MERCADO E DISTRIBUIÇÃO Intermediários; Trademarketing
VIII	3	MERCADO E DISTRIBUIÇÃO E-commerce; Marketing Digital
IX	3	COMUNICAÇÃO DE VALOR Publicidade e Propaganda; Posicionamento; Merchandising.
X	3	COMUNICAÇÃO DE VALOR Marketing Direto; Endomarketing.
XI	3	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING Análise do Macroambiente e Microambiente (SWOT); Análise de Portfólio (BCG).
XII	3	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING Estratégia de Marketing para Produto, Preço, Ponto de Venda e Promoção; Seleção de Público-Alvo.
XIII	3	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING Objetivos e Metas; Plano de Ação; Controle.
XIV	3	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR Público-Alvo; Segmentação de Mercado; Tipos de Segmentações.

UNID.	C/H	Conteúdo
XV	3	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR Hierarquia de necessidades; Influências; Modelos de Comportamento do Consumidor.
XVI	3	INFORMAÇÃO E PESQUISA DE MERCADO Sistema de Informação em Marketing; Informação versus dados; Fontes de informação.
XVII	3	INFORMAÇÃO E PESQUISA DE MERCADO Sistema de Informação em Marketing; Informação versus dados; Fontes de informação; Fontes de dados; Tipos de pesquisa de mercado; Planejamento de pesquisa de mercado.
XVIII	3	Avaliação 1 - A1 Avaliação regimental 1
XIX	3	Avaliação 2 - A2 Avaliação regimental 2
XX	3	Avaliação Final - AF Avaliação Regimental Final

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Valoriza-se a relação dialógica entre a teoria e a prática, a aprendizagem significativa, cooperativa e colaborativa, bem como a interdisciplinaridade, a investigação e uso de ambientes virtuais de aprendizagem. Há ações de diagnóstico da aprendizagem e, se for necessário, de retomada de conhecimentos em diferentes momentos do processo: apresentação da disciplina, aulas teórico e pré/pós-avaliações. A participação crítica e ativa do estudante é estimulada por meio de metodologias ativas, para tanto, algumas das estratégias empregadas ao longo na disciplina são: Ensino com pesquisa, Aprendizagem Baseada em Projetos, Estudo de Caso.

RECURSOS DISPONÍVEIS

Para o desenvolvimento da disciplina serão utilizados recursos tecnológicos como computador, dispositivos de som e/ou imagem. A comunicação entre professor e aluno será feita por meio do Blackboard, espaço em que também serão postados materiais para as aulas, listas de exercícios, indicação de artigos científicos, entre outros. Utilizar-se-ão recursos quer disponíveis fisicamente quer por meios digitais, para a realização de atividades que visam a desenvolver competências e habilidades relativas aos conteúdos da disciplina

AValiação

O processo avaliativo compreenderá:

- Avaliação Regimental (A1) no valor de 0,0 a 5,0.
- Avaliações parciais e processuais (A2) no valor de 0,0 a 5,0.

A Nota Final (NF) resulta da soma destas duas notas (A1 A2).

É considerado aprovado na disciplina o aluno que obtiver Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis) e que tenha, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às atividades acadêmicas.

- Mais informações sobre o processo avaliativo podem ser obtidas:

- a) nos ordenamentos institucionais;
- b) no Manual do Aluno;
- c) com os respectivos professores das disciplinas.

BIBLIOGRAFIA

Básica	Complement
AVIS. Maria Carolina. Marketing digital baseado em dados: métricas e performance. Curitiba: Intersaberes, 2021. (e-book)	CANCEL, David; GERHARDT, Dave. Marketing conversacional: como gerar mais leads e convertê-los em clientes fiéis por meio de conversas relevantes e engajadoras. Belo Horizonte: Autêntica Business, 2023. E-book.
COUTINHO, Bruno; SUJTO, Fernanda. Product marketing essencial: fundamentos de posicionamento. São Paulo: Casa do Código, 2023. e-book	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 15.ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2022. (e-book).
KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2020. (e-book). (clássico)	LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing : conceitos, exercícios, casos. 9.ed. São Paulo: Atlas, 2021. e-book
	SANTOS, Alexandre C. Marketing. Curitiba: Contentus, 2020. (e-book) (clássico)
	ZANOTTA, Egydio Barbosa. Pesquisa de marketing: foco na definição do problema e sua resolução. São Paulo: Atlas, 2022. (e-book).

PLANO DE ENSINO - 2025 / 2º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina: Direito Aplicado Aos Negócios	
Semestre: 3º	Turno: Diurno/Noturno	C/H semanal: 04	C/H semestral: 80
Professor Resp.: Mario Hermes da Costa e Silva		Professor Exec.:	

EMENTA

Conhecimentos sobre as diversas áreas do direito que possuem comum relevância para a atividade empresarial.

OBJETIVOS

Cognitivos	Conhecer e vivenciar, profissionalmente, bem como administrar conhecimentos sobre as relações que as empresas em geral possuem com diversas área do Direito. Conhecer a dinâmica de uma empresa, no que se refere aos direitos e garantias do empregado e do empregador, bem como os diversos tipos de trabalhadores e espécies de contratos de trabalho. Adquirir conhecimentos acerca das sociedades empresariais, questões tributárias e sobre fundamentos dos contratos.
Habilidades	O aluno deverá, por meio da leitura do material proposto e de sua participação nas aulas no ambiente virtual de aprendizagem (AVA), desenvolver e adquirir habilidade de Interpretação de situações problema sobre questões do cotidiano do administrador acerca da legislação trabalhista, empresarial, tributária e contratual.
Atitudes	O aluno será levado a: Saber fazer a aplicação fática da Consolidação das Leis do Trabalho, das Normas de Direito Empresarial, de Direito Tributário e sobre regras e princípios contratuais, vivenciando a legislação na prática jurídica, de forma ágil. Despertar uma reflexão crítica sobre os impactos que a legislação laboral, tributária, empresarial e contratual causa no dia a dia das empresas.

UNID.	C/H	Conteúdo
I	13	O Direito O que é Direito? Como Podemos Entender o Direito?; O Conflito de Interesses; A Solução de uma Lide; Fontes do Direito; Lei; Analogia; Costumes; Jurisprudência Princípios Gerais do Direito; Doutrina; Hierarquia das Normas Jurídicas;
II	13	Direito Empresarial Direito Empresarial; Fontes do Direito Empresarial; Empresa; Empresário; Estabelecimento; Sociedades Empresariais;
III	13	Direito Tributário Direito Tributário Conceito de Tributo; Nascimento do Tributo; Hipótese de Incidência Tributária; Tributos em Espécie; Contribuição de Melhoria; Princípios Constitucionais Tributários;
IV	13	Direito do Trabalho Direito do Trabalho; Preocupação Constitucional com o Direito do Trabalho; Fontes do Direito do Trabalho; Princípios do Direito do Trabalho; Sujeitos do Contrato de Trabalho; Contrato de Trabalho; Direitos dos Trabalhadores;
V	14	Direito do Consumidor Direito do Consumidor Relação de Consumo; Ocorrência da Relação de Consumo; Remuneração; Oferta e Publicidade; Práticas Abusivas; Cobrança de Dívidas; Garantia; Contrato de Adesão; Cláusulas Abusivas;
VI	14	Contratos Teoria Geral dos Contratos; Função Social dos Contratos; Elementos do Contrato; Princípios; Classificação dos Contratos; Ineficácia do Contrato; Extinção dos Contratos;

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Valoriza-se a relação dialógica entre a teoria e a prática, a aprendizagem significativa, cooperativa e colaborativa, bem como a interdisciplinaridade, a investigação e uso de ambientes virtuais de aprendizagem. Os estudos são dirigidos na forma de leitura e reflexão a partir dos materiais digitais produzidos e desenvolvidos para facilitar a aprendizagem (videoaula, material teórico de referência, entre outros) e disponibilizados no ambiente virtual de aprendizagem (AVA) Blackboard (Bb). As ações de diagnóstico da aprendizagem ocorrem por meio de resolução de atividades, de sistematização, de aprofundamento e de fórum de discussões.

RECURSOS DISPONÍVEIS

Para o desenvolvimento da disciplina serão utilizados recursos tecnológicos como computador, dispositivos de som e/ou imagem. A comunicação entre professor, tutor e aluno será feita por meio do Blackboard, espaço em que também serão postados materiais para as aulas, listas de exercícios, indicação de artigos científicos, entre outros. Utilizar-se-ão recursos disponíveis por meios digitais, para a realização de atividades que visam a desenvolver competências e habilidades relativas aos conteúdos da disciplina.

AValiação

O processo avaliativo compreenderá:

Avaliação Regimental (A1) no valor de 0,0 a 5,0.

Avaliações parciais e processuais (A2) no valor de 0,0 a 5,0.

A Nota Final (NF) resulta da soma destas duas notas (A1 A2). É considerado aprovado na disciplina o aluno que obtiver Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis) e que tenha, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às atividades acadêmicas.

Mais informações sobre o processo avaliativo podem ser obtidas: a) nos ordenamentos institucionais; b) no Manual do Aluno; c) com os respectivos professores das disciplinas.

BIBLIOGRAFIA

Básica

FRAPORTI, S et al. Direito empresarial I. Porto Alegre: SAGAH, 2020. E-book.
GABRIEL, S; ORMONDE, A. P. P.; SOUZA, L. R. C.; (coords.) Manual de direito empresarial. São Paulo: Rideel, 2018. E-book.
SARHAN JÚNIOR, S. Curso de direito empresarial. 2. ed. Rio de Janeiro: Processo, 2019. E-book.

Complement

MORAES, G. N. et al. Direito financeiro. Porto Alegre: SAGAH, 2022. E-book.
NIARADI, G. (org.). Direito empresarial. 2.ed. São Paulo: Pearson, 2019. E-book.
SANTOS, T. F. et al. Legislação empresarial aplicada. Porto Alegre: Sagah, 2018. E-book.
SOUSA, C. V. S. et al. Direito administrativo. Porto Alegre: SAGAH, 2020. E-book.
ZAFFARI, E. K. et al. Direito coletivo do trabalho. Porto Alegre: Sagah, 2021.

PLANO DE ENSINO - 2025 / 2º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina Empreendedorismo e Inovação	
Semestre 3º	Turno Diurno/Noturno	C/H semanal: 03	C/H semestral: 60
Professor Resp.: Alexandre Macedonia Ourique		Professor Exec.:	

EMENTA

Conceitos de Empreendedorismo; Autoconhecimento; Paradigma do Empreendedorismo; Comportamento empreendedor; Processo criativo; Processo da Inovação (universidade - sociedade); Proteção da propriedade intelectual; Transferência do conhecimento; Gestão da Inovação; Modelo de Negócios; Planejamento Estratégico; Análise de Mercado; Plano de Marketing; Plano de Negócios; Planejamento Financeiro.

OBJETIVOS

Cognitivos	Familiarizar os alunos com a possibilidade de empreender e inovar, partindo-se de um autoconhecimento, passando-se pelos conceitos teóricos necessários para empreender e finalizando-se com um projeto inovador respondendo a um desafio.
Habilidades	Analisar cenários de mercado e identificar alternativas de produtos e serviços inovadores; Analisar o contexto do negócio e identificar as características competitivas do macro ambiente; Projetar os recursos financeiros necessários para viabilizar o negócio; Propor uma estrutura organizacional para sustentar as operações do negócio; e, Monitorar o ambiente externo, mantendo uma estratégia organizacional congruente para garantir o desempenho organizacional.
Atitudes	Desenvolver visão sistêmica para uma proposição de negócio; Identificar e analisar as alternativas estratégicas ligadas a um novo empreendimento; Identificar as oportunidades de inovação e implementá-las; e, Inserir os conceitos de sustentabilidade nas práticas organizacionais.

UNID.	C/H	Conteúdo
I	3	Apresentação do plano de ensino Apresentação do Professor, Contrato pedagógico, Plano de Ensino e avaliações da disciplina. /Conceitos Gerais e Introdução à Administração Avançada.
II	9	Introdução ao Empreendedorismo Contexto, significado e formas de empreendedorismo; Características do empreendedor e capacidade empreendedora.
III	9	Empreendedorismo e Inovação Introdução aos conceitos de Inovação tecnológica; Inovação e criatividade; Desafios e obstáculos à Inovação; O empreendedorismo Inovador.
IV	6	Propriedade intelectual e industrial Leis que regulamentam a propriedade intelectual; Patentes nacionais e internacionais e Tecnologia e propriedade industrial.
V	12	Ideia e Projeto Ideias e oportunidades; Tipos e estruturas de projeto; Projetos de pesquisa com potencial de inovação (FAPESP).
VI	15	Planos e Modelos de Negócio Abordagem geral de modelos de negócios; Estruturação geral de uma ideia de negócio (modelo CANVAS) e Ferramentas de gestão de negócios.
VII	6	Avaliações A1 e A2 null

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Valoriza-se a relação dialógica entre a teoria e a prática, a aprendizagem significativa, cooperativa e colaborativa, bem como a interdisciplinaridade, a investigação e uso de ambientes virtuais de aprendizagem. Há ações de diagnóstico da aprendizagem e, se for necessário, de retomada de conhecimentos em diferentes momentos do processo: apresentação da disciplina, aulas teórico-práticas e pré/pós-avaliações. A participação crítica e ativa do estudante é estimulada por meio de metodologias ativas, para tanto, algumas das estratégias empregadas ao longo na disciplina são: a) estudo de caso, b) aprendizagem baseada em projetos (ABP), c) seminários e apresentações.

RECURSOS DISPONÍVEIS

Para o desenvolvimento da disciplina, além das aulas presenciais em sala de aula, nos campi do CEUNSP, serão utilizados recursos tecnológicos como computador, dispositivos de som e/ou imagem. Serão disponibilizados materiais para as aulas, listas de exercícios, indicação de artigos científicos, entre outros, através do Blackboard. Utilizar-se-ão recursos quer disponíveis fisicamente quer por meios digitais para a realização de atividades que visam a desenvolver competências e habilidades relativas aos conteúdos da disciplina.

AValiação

O processo avaliativo compreenderá:

Avaliação (A1), podendo ser mais de um instrumento, no valor de 0,0 a 5,0.

Avaliações parciais e processuais (A2) no valor de 0,0 a 5,0.

A Nota Final (NF) resulta da soma destas duas notas (A1 A2). É considerado aprovado na disciplina o aluno que obtiver Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis) e que tenha, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às atividades acadêmicas.

Avaliação (AF) será realizada pelos alunos que não obtiverem (NF) igual ou superior a 6,0 (seis).

Mais informações sobre o processo avaliativo podem ser obtidas:

a) nos ordenamentos institucionais; b) no Manual do Aluno; c) com os respectivos professores das disciplinas.

BIBLIOGRAFIA

Básica	Complement
ORTIZ, Felipe Chibás. Criatividade, inovação e empreendedorismo: startups e empresas digitais na economia criativa. 1. ed. São Paulo - SP: Phorte, 2021. E-book.	ALESSI, Ana Cristina Martins. Gestão de startups: desafios e oportunidades. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2022. E-book.
SANTOS, Isabel Cristina dos. Gestão da inovação e do conhecimento: uma perspectiva conceitual dos caminhos para o progresso. 1. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2023. E-book.	COLAMEGO, Eduardo. Extraordinários: pessoas que vão além do óbvio. 1. ed. Campinas: 7 Mares, 2022. E-book.
SILVA, Andreza Regina Lopes da (org.). Empreendedorismo: uma discussão de práticas brasileiras. Jundiaí, SP: Paco e Littera, 2020. E-book.	GONÇALVES, Sílvia Carolina Afonso. Da ideia ao plano de negócios. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2021. E-book.
	SILVA PC. Empreendedorismo e capacidade inovadora no setor público. [Internet]. São Paulo: Contentus, 2020.
	SILVA, Marcos Ruiz da. Empreendedorismo. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book.

PLANO DE ENSINO - 2025 / 2º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina: Fundamentos de Contabilidade	
Semestre 1º	Turno: Diurno/Noturno	C/H semanal: 03	C/H semestral: 60
Professor Resp.: Fabio Fernandes		Professor Exec.:	

EMENTA

Estudo e compreensão dos fundamentos da contabilidade, com enfoque na terminologia, nas normas contábeis, no plano de contas, nas demonstrações contábeis e nos conhecimentos necessários ao desempenho do profissional da área financeira.

OBJETIVOS

Cognitivos	Adquirir conhecimento técnico e prático de Contabilidade, buscando entendimento dos princípios básicos que norteiam a ciência, visando a aplicação desses recursos no desenvolvimento da atividade de gestão financeira.
Habilidades	Interpretação e tomada de decisões baseadas em conhecimento da Contabilidade, utilizando-a como ferramenta importante e necessária para gestão dos recursos da organização.
Atitudes	Capacidade de tomada de decisões visando maximizar os resultados da empresa, contribuindo para uma gestão financeira eficiente, desenvolvendo de forma crítica e segura o desempenho de sua atividade.

UNID.	C/H	Conteúdo
I	2	Apresentação da disciplina. Apresentação do conteúdo da disciplina, Plano de Ensino, bibliografia, sistema de avaliação.
II	4	Introdução às noções básicas da contabilidade. Conceituação das noções básicas de Contabilidade. Identificação de seus usuários e sua finalidade. Composição de sua estrutura e a variação patrimonial que envolve os grupos Ativo, Passivo e Patrimônio Líquido.
III	9	Balanço Patrimonial. Abordagem das contas que representam a origem e aplicação de recursos dentro da estrutura do Balanço Patrimonial. Introdução aos lançamentos que representam débito e crédito (método das partidas dobradas) e identificação dos relatórios definidos como Demonstrações Contábeis (balancetes de verificação, diário e razão).
IV	9	Apuração do Resultado. Definição e identificação das operações que evidenciam as variações do Patrimônio Líquido de uma empresa (Contas de Resultado) e representam variação patrimonial (Receita, Custo e Despesa). Diferenciação dos regimes de Competência e de Caixa. Elaboração e apuração da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE).
V	9	Operações de Compras e Vendas. Análise das operações que envolvem compra e venda. Impostos. Identificação dos critérios para avaliação de estoque.
VI	6	Regime de competência. Abordagem e conceituação da forma de apuração de resultado por regime de competência. Despesas a apropriar.
VII	9	Operações Financeiras. Apresentação das operações financeiras que envolvem descontos de duplicatas, empréstimos e financiamentos bancários, aplicações financeiras e operações com juros ativos e passivos.
VIII	6	Ativo Não Circulante. Conceituação e abordagem dos CPCs que tratam sobre Imobilizado. Bens Intangíveis e Valor Recuperável de Ativos.
IX	6	Avaliações. Avaliações A2, A1, AF.

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Valoriza-se a relação dialógica entre a teoria e a prática, a aprendizagem significativa, cooperativa e colaborativa, bem como a interdisciplinaridade, a investigação e uso de ambientes virtuais de aprendizagem. Há ações de diagnóstico da aprendizagem e, se for necessário, de retomada de conhecimentos em diferentes momentos do processo: apresentação da disciplina, aulas teórico-práticas e pré/pós-avaliações. A participação crítica e ativa do estudante é estimulada por meio de metodologias ativas, para tanto, algumas das estratégias empregadas ao longo na disciplina são: Ensino com pesquisas on-line, uso de plataformas educacionais, sala de aula invertida, ensino híbrido, mapa conceitual, padlet, Aprendizagem baseada em Equipes, Aprendizagem baseada em Problemas (ABP), Estudo de caso, etc.

RECURSOS DISPONÍVEIS

Para o desenvolvimento da disciplina, além das aulas presenciais em sala de aula, nos campi do CEUNSP, serão utilizados recursos tecnológicos como computador, dispositivos de som e/ou imagem, livros e jogos. Serão disponibilizados materiais para as aulas, listas de exercícios, indicação de artigos científicos, entre outros, através do Blackboard. Utilizar-se-ão recursos quer disponíveis fisicamente quer por meios digitais para a realização de atividades que visam a desenvolver competências e habilidades relativas aos conteúdos da disciplina.

AValiação

O processo avaliativo compreenderá:

Avaliação (A1), podendo ser mais de um instrumento, no valor de 0,0 a 5,0.

Avaliações parciais e processuais (A2) no valor de 0,0 a 5,0.

A Nota Final (NF) resulta da soma destas duas notas (A1 A2). É considerado aprovado na disciplina o aluno que obter Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis) e que tenha, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às atividades acadêmicas.

Avaliação (AF) será realizada pelos alunos que não obtiverem (NF) igual ou superior a 6,0 (seis).

Mais informações sobre o processo avaliativo podem ser obtidas:

a) nos ordenamentos institucionais; b) no Manual do Aluno; c) com os respectivos professores das disciplinas.

BIBLIOGRAFIA

Básica

BORTOLI, C. Contabilidade e gestão de micro e pequenas empresas. Curitiba: Contentus, 2020. (e-book)

SANTOS, Cleônimo dos. Exame de suficiência em contabilidade. 9. ed. Rio de Janeiro, RJ: Freitas Bastos, 2024. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 13 maio 2025.

TRAVASSOS, Marcos. Contabilidade básica: atualizada pelas leis nº 11.638/2007 e nº 11.941/2009 e regras emitidas pelo Comitê de pronunciamentos contábeis. 1. ed. Rio de Janeiro, RJ: Freitas Bastos, 2022. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 13 maio 2025.

Complement

ARAL, Carlos. Teorias contábeis. São Paulo: Pearson, 2018. (e-book)

BRITO, A. C. Práticas Contábeis em Laboratório. Curitiba: Contentus, 2020. (e-book)

MEURER, A. M. Contabilidade Comercial. Curitiba: Contentus, 2020. (e-book)

MOURA, Ivaniilo Viana. Contabilidade de custos. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 13 maio 2025.

TRAVASSOS, Marcos. Reforma Tributária com ênfase no Agronegócio: Detalhamento da Emenda Constitucional nº 132/2023 e do Ato das Disposições Constitucionais Transitórias atualizada. Detalhamento da Lei Complementar nº 214/2025. 1. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2025. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 13 maio 2025.

PLANO DE ENSINO - 2026 / 1º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina: Gestão Ambiental e Responsabilidade Social	
Semestre 1º	Turno Diurno/Noturno	C/H semanal: 04	C/H semestral: 80
Professor Resp.: Bruno Cesar Ribeiro		Professor Exec.:	

EMENTA

Apresentação dos aspectos legais e institucionais básicos ligados a Política Nacional de Meio Ambiente e Responsabilidade Social e seus instrumentos, por meio do estudo de conceitos essenciais de Recursos Naturais, Recursos Energéticos e Gestão Ambiental.

OBJETIVOS

Cognitivos	Adquirir conhecimento sobre os principais problemas ambientais relativos aos recursos naturais e energéticos. Adquirir conhecimentos que permitam interligar teoria e prática em questões ambientais. Adquirir conhecimentos que permitam refletir criticamente sobre situações reais de agressão ambiental antropogênica e natural, relacionados aos recursos naturais estudados. Adquirir conhecimento sobre a gestão ambiental e a responsabilidade social.
Habilidades	Desenvolver uma cultura ambiental integrada e sustentável; Aplicar e inter-relacionar as informações adquiridas na disciplina em questões que envolvem as diversas áreas do conhecimento; Pesquisar, visando o aprimoramento e a atualização em sua área de ação; Interpretar resultados, agir, levantar hipóteses, fazer conjecturas, deduzir e concluir adequadamente sobre as questões de relevância ambiental.
Atitudes	Assumir compromisso com a melhoria na infra-estrutura urbana existente, favorecendo a qualidade de vida, educação e divulgação da cultura ambiental sustentável, com relação aos recursos naturais e energéticos. Ter senso crítico e ético em sua atividade profissional; Valorizar a unidade teórica e prática na condução de suas atividades profissionais com responsabilidade e critérios essenciais para a comunhão entre o homem e o Meio Ambiente.

UNID.	C/H	Conteúdo
I	13	Meio ambiente e sustentabilidade A evolução histórica do contexto ambiental; Conceitos básicos; Aspectos legais e institucionais no Brasil.
II	13	Licenciamento ambiental e avaliação de impacto ambiental Licenciamento ambiental; Tipos de licença; Métodos de avaliação de impacto ambiental; Metodologias de AIA.
III	14	Gestão ambiental no Brasil Poluição ambiental e sistemas de tratamento; Programas de avaliação e auditoria ambiental.
IV	13	Sustentabilidade empresarial Sustentabilidade empresarial; Ecologia industrial; Análise do ciclo de vida.
V	14	Produção MAIS LIMPA Produção mais limpa (P+L) e ecoeficiência; P+L versus ecoeficiência: pontos em comum; Rotulagem ambiental; Selos e rótulos ambientais.
VI	13	Objetivos do desenvolvimento sustentável Agenda 2030 e os 17 objetivos do desenvolvimento sustentável; Os ODS no Brasil; Educação ambiental e suas implicações no desenvolvimento sustentável.

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Valoriza-se a relação dialógica entre a teoria e a prática, a aprendizagem significativa, cooperativa e colaborativa, bem como a interdisciplinaridade, a investigação e uso de ambientes virtuais de aprendizagem. Os estudos são dirigidos na forma de leitura e reflexão a partir dos materiais digitais produzidos e desenvolvidos para facilitar a aprendizagem (videoaula, material teórico de referência, entre outros) e disponibilizados no ambiente virtual de aprendizagem (AVA) Blackboard (Bb). As ações de diagnóstico da aprendizagem ocorrem por meio de resolução de atividades, de sistematização, de aprofundamento e de fórum de discussões.

RECURSOS DISPONÍVEIS

Para o desenvolvimento da disciplina serão utilizados recursos tecnológicos como computador, dispositivos de som e/ou imagem. A comunicação entre professor, tutor e aluno será feita por meio do Blackboard, espaço em que também serão postados materiais para as aulas, listas de exercícios, indicação de artigos científicos, entre outros. Utilizar-se-ão recursos disponíveis por meios digitais, para a realização de atividades que visam a desenvolver competências e habilidades relativas aos conteúdos da disciplina.

AValiação

O processo avaliativo compreenderá:

Avaliação Regimental (A1) no valor de 0,0 a 5,0.

Avaliações parciais e processuais (A2) no valor de 0,0 a 5,0.

A Nota Final (NF) resulta da soma destas duas notas (A1 A2). É considerado aprovado na disciplina o aluno que obtiver Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis) e que tenha, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às atividades acadêmicas.

Mais informações sobre o processo avaliativo podem ser obtidas: a) nos ordenamentos institucionais; b) no Manual do Aluno; c) com os respectivos professores das disciplinas.

BIBLIOGRAFIA

Básica	Complement
BARBIERI, J. C. Gestão ambiental empresarial. 5. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2023. E-book.	BRAGA, B. (et al.). Introdução à engenharia ambiental: o desafio do desenvolvimento sustentável. 3. ed. Porto Alegre: Grupo A, 2021. E-book.
STRUCHEL, A. C. de O. Licenciamento Ambiental Municipal. Porto Alegre: Oficina de Texto, 2016. E-book. (clássico)	MILLER, G. T.; SPOOLMAN, S. E. Ciência ambiental. 3. ed. Porto Alegre: Cengage Learning Brasil, 2021. E-book.
VESILIND, P A.; MORGAN, S. M.; HEINE, L. G. Introdução à engenharia ambiental. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018. E-book. (clássico)	REIS, A. (et al.). Valoração ambiental de serviços ecossistêmicos. Porto Alegre: SAGAH, 2021.
	SANTOS, A. N. dos. (et al.). Saneamento ambiental. Porto Alegre: SAGAH, 2021. E-book.
	SCHNEIDER, V. E.; BORTOLIN, T.A.; CARRA, S. H. Z. (org.). Gestão e tecnologias para o meio ambiente: visões e ações interdisciplinares. Caxias do Sul: EducS, 2021. 3v. E-book.

PLANO DE ENSINO - 2026 / 1º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina Gestão da Cadeia de Suprimentos	
Semestre 2º	Turno Diurno/Noturno	C/H semanal: 03	C/H semestral: 60
Professor Resp.: Alberto Barudi Filho		Professor Exec.:	

EMENTA

Estudo da gestão de suprimentos: conceituação, evolução, estrutura, processos, componentes, gerenciamento e integração. Aprofundamento do processo de aquisição de bens e serviços e as Interrelações de suas Cadeia de Suprimentos (CS). Entendimento de parcerias e alianças estratégicas com fornecedores.

OBJETIVOS

Cognitivos	Adquirir conhecimentos gerais sobre gestão de suprimentos, compreender os processos de aquisição e inter-relações ; entender as parcerias estratégicas com fornecedores.
Habilidades	Desenvolver habilidades para analisar a interação dos processos na cadeia de suprimentos, por meio da visão de processos de gestão; aquisição.
Atitudes	Aprimorar visão crítica quanto a importância da interação dos diversos processos da cadeia de suprimentos, através da visão cliente X fornecedor. Valorizar seu trabalho e de outros Ter flexibilidade para pensar e agir;

UNID.	C/H	Conteúdo
I	3	Plano de ensino Apresentação da disciplina, professor, do plano de ensino: objetivos, conteúdo programático, metodologias , bibliografia e forma de avaliação. Introdução à disciplina.
II	12	Introdução Gestão de Suprimentos Definição / fundamentos. Sistemática de suprimentos. Evolução histórica. Elementos da cadeia de suprimentos. Integração.
III	6	Parcerias Organizacionais Evolução do relacionamento clientes-fornecedor.
IV	9	Estratégias de suprimentos Processo de aquisição de bens e serviços e as inter relações de suas CS - Cadeia de Suprimentos. Estratégias de aquisição.
V	6	Indicadores de Processos Indicadores chave de Desempenho (KPI)
VI	12	Custos Conceituação de custos. Custos logísticos.
VII	6	Exercícios Exercícios práticos.
VIII	6	Avaliações A1, A2 e AF.

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Valoriza-se a relação dialógica entre a teoria e a prática, a aprendizagem significativa, cooperativa e colaborativa, bem como a interdisciplinaridade, a investigação e uso de ambientes virtuais de aprendizagem. Há ações de diagnóstico da aprendizagem e, se for necessário, de retomada de conhecimentos em diferentes momentos do processo: apresentação da disciplina, aulas teórico-práticas e pré/pós-avaliações. A participação crítica e ativa do estudante é estimulada por meio de metodologias ativas, para tanto, algumas das estratégias empregadas ao longo na disciplina são: Ensino com pesquisas on-line, uso de plataformas educacionais, sala de aula invertida, ensino híbrido, mapa conceitual, padlet, Aprendizagem baseada em Equipes, Aprendizagem baseada em Problemas (ABP), Estudo de caso, etc.

RECURSOS DISPONÍVEIS

Para o desenvolvimento da disciplina, além das aulas presenciais em sala de aula, nos campi do CEUNSP, serão utilizados recursos tecnológicos como computador, dispositivos de som e/ou imagem, livros e jogos. Serão disponibilizados materiais para as aulas, listas de exercícios, indicação de artigos científicos, entre outros, através do Blackboard. Utilizar-se-ão recursos quer disponíveis fisicamente quer por meios digitais para a realização de atividades que visam a desenvolver competências e habilidades relativas aos conteúdos da disciplina.

AVALIAÇÃO

O processo avaliativo compreenderá:

Avaliação (A1), podendo ser mais de um instrumento, no valor de 0,0 a 5,0.

Avaliações parciais e processuais (A2) no valor de 0,0 a 5,0.

A Nota Final (NF) resulta da soma destas duas notas (A1 A2). É considerado aprovado na disciplina o aluno que obtiver Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis) e que tenha, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às atividades acadêmicas.

Avaliação (AF) será realizada pelos alunos que não obtiverem (NF) igual ou superior a 6,0 (seis).

Mais informações sobre o processo avaliativo podem ser obtidas:

a) nos ordenamentos institucionais; b) no Manual do Aluno; c) com os respectivos professores das disciplinas.

BIBLIOGRAFIA

Básica

BRASIL, Caroline. Logística dos canais de distribuição . Curitiba: Intersaberes, 2021. (e-book).

CHRISTOPHER, Martin. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos. São Paulo: Cengage, 2022. (e-book)

POZO, Hamilton. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: uma introdução. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2020. (e-book)

Complement

BERTAGLIA, Paulo Roberto. Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento. 4.ed. São Paulo. Saraiva, 2023. (e-book)

CORRÊA, Henrique Luiz. Administração de cadeias de suprimentos e logística: integração na era da Indústria 4.0. 2.ed. São Paulo Atlas: 2021. (e-book)

GUERRINI, Fabio Muller. Planejamento e controle de produção modelagem e implementação. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2020. (e-book)

NOVAES, Antonio Galvão. Logística e Gerenciamento da cadeia de distribuição: Estratégia, Avaliação e Operação. São Paulo: Atlas 2021.

SANTOS, Aguinaldo Ferreira dos. Planejamento e Controle de produção. Porto Alegre: SAGAH, 2020. (e-book)

PLANO DE ENSINO - 2025 / 2º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina: Gestão de Custos	
Semestre 1º	Turno: Diurno/Noturno	C/H semanal: 03	C/H semestral: 60
Professor Resp.: Sonia Maria Martins Corsi		Professor Exec.:	

EMENTA

Estudos dos princípios básicos de custos, promovendo o desenvolvimento técnico para aplicação de custos nas diversas áreas de uma empresa industrial.

OBJETIVOS

Cognitivos	Adquirir conhecimentos práticos e teóricos relativos à gestão de custos; conhecer as principais ferramentas de cálculos e compreender noções de gestão de custos.
Habilidades	Adquirir a habilidade de ler, pesquisar e participar de eventos acadêmicos. Valorizar o uso constante de formulas e análise de cálculos como ferramentas auxiliares de tomadas de decisões. Desenvolver consciência de que tomadas de decisões precisam de análise de uma serie de informações, exigindo dessa forma dinamismo e grande rede de informações.
Atitudes	Criar atitudes de assimilação ao uso da norma da Gestão de Custos, ampliando -a para diversas áreas do conhecimentos. Realizar atividades em grupos, analisar situações de tomada de decisões tendo de escolher uma alternativa em relação às várias outras apresentadas, tendo por parâmetro a eficiência e eficácia empresarial.

UNID.	C/H	Conteúdo
I	1	Apresentação da disciplina Plano de Ensino, objetivos, conteúdo, metodologia, bibliografia, avaliação. / Conceito de Custos
II	2	Terminologias em Gestão de Custos Custos. Despesas. Investimentos. Perdas. Desembolsos.
III	3	Classificação dos Custos Custos Fixos. Custos Variáveis.
IV	3	Classificação dos Custos Custos Diretos. Custos Indiretos.
V	3	Métodos de Custeio Apropriação de Custos Indiretos.
VI	6	Métodos de Custeio Custeio por Absorção Simples.
VII	6	Métodos de Custeio Custeio por Absorção através de Departamentos.
VIII	6	Métodos de Custeio Custeio Variável.
IX	3	Visão Gerencial Margem de Contribuição.
X	3	Visão Gerencial Margem de Segurança.
XI	3	Visão Gerencial Pontos de Equilíbrio.
XII	6	Visão Gerencial Limitações na Capacidade de Produção.
XIII	6	Planejamento Relação Custo x Volume x Lucro.
XIV	3	Planejamento Formação de Preços - MARKUP.
XV	6	Avaliações Avaliações A1, A2, AF.

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Valoriza-se a relação dialógica entre a teoria e a prática, a aprendizagem significativa, cooperativa e colaborativa, bem como a interdisciplinaridade, a investigação e uso de ambientes virtuais de aprendizagem. Há ações de diagnóstico da aprendizagem e, se for necessário, de retomada de conhecimentos em diferentes momentos do processo: apresentação da disciplina, aulas teórico-práticas e pré/pós-avaliações. A participação crítica e ativa do estudante é estimulada por meio de metodologias ativas, para tanto, algumas das estratégias empregadas ao longo na disciplina são: Ensino com pesquisas on-line, uso de plataformas educacionais, sala de aula invertida, ensino híbrido, mapa conceitual, padlet, Aprendizagem baseada em Equipes, Aprendizagem baseada em Problemas (ABP), Estudo de caso, etc

RECURSOS DISPONÍVEIS

Para o desenvolvimento da disciplina, além das aulas presenciais em sala de aula, nos campi do CEUNSP, serão utilizados recursos tecnológicos como computador, dispositivos de som e/ou imagem, livros e jogos. Serão disponibilizados materiais para as aulas, listas de exercícios, indicação de artigos científicos, entre outros, através do Blackboard. Utilizar-se-ão recursos quer disponíveis fisicamente quer por meios digitais para a realização de atividades que visam a desenvolver competências e habilidades relativas aos conteúdos da disciplina.

AValiação

O processo avaliativo compreenderá:

Avaliação (A1), podendo ser mais de um instrumento, no valor de 0,0 a 5,0.

Avaliações parciais e processuais (A2) no valor de 0,0 a 5,0.

A Nota Final (NF) resulta da soma destas duas notas (A1 A2). É considerado aprovado na disciplina o aluno que obtiver Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis) e que tenha, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às atividades acadêmicas.

Avaliação (AF) será realizada pelos alunos que não obtiverem (NF) igual ou superior a 6,0 (seis).

Mais informações sobre o processo avaliativo podem ser obtidas:

a) nos ordenamentos institucionais; b) no Manual do Aluno; c) com os respectivos professores das disciplinas.

BIBLIOGRAFIA

Básica	Complement
CREPALDI, Silvio A.; CREPALDI, Guilherme S. Contabilidade de Custos. 7. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. (E-book)	CASADO, Johny H. Magalhães; NUNES, Rodolfo Vieira; AGUIAR, Fernanda Rocha de et al. Administração do Capital de Giro. Porto Alegre: SAGAH, 2020, (E-book)
GONÇALVES, Irio Ávila; BOOSTEL, Isis; JR. Lindolfo Alves dos Santos et al. Gestão de Recursos, Custos e Formação do Preço de Venda. Porto Alegre: SAGAH, 2021, (E-book)	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Vendas - Uma Abordagem Introdutória. 4. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. (E-book)
JÚNIOR, Lindolfo Alves dos S. Gestão de custos e análise de viabilidade financeira. Editora Saraiva, 2021. E-book.	CONCER, Thiago. Vendas não ocorrem por acaso: o guia de vendas da equipe comercial. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2021. (E-book)
	ECKHARD, Claudio L. Pricing no agribusiness: preços, custos e margens. São Paulo: Editora Blucher, 2023. (E-book)
	GONÇALVES, Irio Á.; BOOSTEL, Isis; JR., Lindolfo Alves dos S.; et al. Gestão de Recursos, Custos e Formação do Preço de Venda. Porto Alegre: SAGAH, 2021. (E-book).

PLANO DE ENSINO - 2026 / 1º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina: Gestão de Projetos	
Semestre: 2º	Turno: Diurno/Noturno	C/H semanal: 03	C/H semestral: 60
Professor Resp.: Fabio Fernandes		Professor Exec.:	

EMENTA

O projeto e o processo de planejamento estratégico. Técnicas de elaboração de projetos. Análise de mercado, engenharia do projeto e o tamanho do projeto. A localização do projeto. Os investimentos e os financiamentos. As receitas e despesas. Análise da viabilidade econômica, financeira, humana, tecnológica, material e humana do projeto. O perfil ideal do gerente de projetos.

OBJETIVOS

Cognitivos	A disciplina enfoca os conceitos fundamentais para o gerenciamento de projetos, levando ao entendimento de como esta disciplina se insere no contexto organizacional, suas relações com as demais funções organizacionais e, sua inter-relação com a Administração.
Habilidades	Desenvolver o hábito da leitura, interpretação e exposição para melhor compreensão das teorias. Capacitação analítica na compreensão das teorias e sua aplicabilidade.
Atitudes	Trabalhar em equipes multifuncionais e aprimorar-se na interação pessoal. Valorizar as diferenças pessoais e aproveitar-se delas para benefício do grupo. Contribuir individualmente para os estudos da disciplina.

UNID.	C/H	Conteúdo
I	1	Apresentação Apresentação do plano de ensino. Introdução à teoria de Gestão de Projetos, conceitos e definições de Projeto.
II	3	Administração de Projetos Administração da qualidade Qualidade do produto, qualidade do projeto, especificações funcionais, especificações técnicas.
III	3	Encerramento do projeto Administração do Encerramento do projeto: ampliação ou diminuição do escopo, mudanças no papel do gerente e da equipe.
IV	2	Introdução Características de um projeto
V	3	Administração de Projetos Administração do escopo: necessidade, produto e objetivos, declaração do escopo, detalhamento do escopo.
VI	3	Administração de riscos Administração dos riscos do projeto Identificação e análise dos riscos, planejamento das respostas, impactos sobre prazo e custos.
VII	3	Introdução Aplicabilidade do Projeto na Gestão das Empresas
VIII	3	Encerramento do projeto Avaliação de resultados. Sucesso ou insucesso do projeto.
IX	3	Gestão de projeto Ciclo de vida do projeto: inspiração, fases do ciclo de vida, categorização dos projetos.
X	3	Administração de Projetos Como selecionar projetos: critérios comerciais, critérios técnicos.
XI	3	Gestão de projeto Contexto e dificuldade: complexidade e incerteza.
XII	3	Introdução Diferença entre projeto e atividade funcional.
XIII	3	Administração de Projetos Níveis de organização do projeto: estratégico, operacional, organizacional.
XIV	3	Administração de riscos Equipe e gerente do projeto. Estágios no desenvolvimento de um grupo: formação, tempestade, normatização, desempenho, encerramento.

UNID.	C/H	Conteúdo
XV	3	Administração de riscos Fatores críticos de desempenho: coesão, organização, motivação, comunicação.
XVI	3	Administração de riscos Liderança e motivação, estilos de liderança.
XVII	3	Administração de riscos Níveis de gerenciamento do projeto. Responsabilidades do gerente.
XVIII	3	Encerramento do projeto Planejamento de custos, estrutura analítica, diagrama de precedências, planejamento de recursos, estimativas de custos.
XIX	3	Administração de Projetos Stakeholders: clientes e outras partes interessadas.
XX	3	Avaliação ATIVIDADES AVALIATIVAS - A2
XXI	3	Avaliação AVALIAÇÃO INDIVIDUAL - A1

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Valoriza-se a relação dialógica entre a teoria e a prática, a aprendizagem significativa, cooperativa e colaborativa, bem como a interdisciplinaridade, a investigação e uso de ambientes virtuais de aprendizagem. Há ações de diagnóstico da aprendizagem e, se for necessário, de retomada de conhecimentos em diferentes momentos do processo: apresentação da disciplina, aulas teórico-práticas e pré/pós-avaliações.

A participação crítica e ativa do estudante é estimulada por meio de metodologias ativas, para tanto, algumas das estratégias empregadas ao longo na disciplina são:

Aprendizagem baseada em Equipes Operativas

Aprendizagem baseada em Problemas (ABP)

Aprendizagem Baseada em Projetos (PBL)

Ensino com pesquisa

Estudo de Caso

Estudo Dirigido

Sala de Aula invertida

Solução de problemas

RECURSOS DISPONÍVEIS

Para o desenvolvimento da disciplina, além das aulas presenciais em sala de aula, nos campi do CEUNSP, serão utilizados recursos tecnológicos como computador, dispositivos de som e/ou imagem. Serão disponibilizados materiais para as aulas, listas de exercícios, indicação de artigos científicos, entre outros, através do Blackboard. Utilizar-se-ão recursos quer disponíveis fisicamente quer por meios digitais para a realização de atividades que visam a desenvolver competências e habilidades relativas aos conteúdos da disciplina.

AVALIAÇÃO

O processo avaliativo compreenderá:

Avaliação (A1), podendo ser mais de um instrumento, no valor de 0,0 a 5,0.

Avaliações parciais e processuais (A2) no valor de 0,0 a 5,0.

A Nota Final (NF) resulta da soma destas duas notas (A1 A2). É considerado aprovado na disciplina o aluno que obtiver Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis) e que tenha, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às atividades acadêmicas.

Avaliação (AF) será realizada pelos alunos que não obtiverem (NF) igual ou superior a 6,0 (seis).

Mais informações sobre o processo avaliativo podem ser obtidas:

a) nos ordenamentos institucionais; b) no Manual do Aluno; c) com os respectivos professores das disciplinas.

BIBLIOGRAFIA

Básica

IIDA, Itiro. Decisões racionais e intuitivas: aplicações gerenciais. 1. ed. São Paulo, SP: Blucher, 2021. E-book.

POLITO, Giuliano. Gerenciamento integrado de projetos na construção: design, projeto e produção. 1. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2022. E-book.

SABBAGH, Rafael. Scrum: gestão ágil para produtos de sucesso. São Paulo, SP: Casa do Código, 2022. E-book.

Complement

FERRARO, Norimar. Ferramentas BIM em gestão de projetos. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book.

MACIEL, Dayanna dos Santos Costa. Design e sustentabilidade. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2021. E-book.

MENDES, Marconi Magalhães. Gerenciamento de aquisição em projetos. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book.

PEREIRA, Danielle Toledo; BESCHIZZA, Rafaela Magalhães França. Aprendizagem baseada em projetos. 1. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2022. E-book.

SILVA, Elisângela. Design instrucional. 1. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2022. E-book.

PLANO DE ENSINO - 2026 / 1º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina Gestão Estratégica de Operações	
Semestre 2º	Turno Diurno/Noturno	C/H semanal: 03	C/H semestral: 60
Professor Resp.: Alberto Barudi Filho		Professor Exec.:	

EMENTA

A gestão estratégica de operações envolve o planejamento e a execução de atividades operacionais de uma organização de maneira alinhada aos seus objetivos estratégicos. Incluindo temas como otimização de processos, análise de cadeia de suprimentos, tomada de decisões estratégicas, entre outros. Abordando conceitos e ferramentas para melhorar a eficiência e eficácia das operações empresariais.

OBJETIVOS

Cognitivos	Adquirir conhecimentos práticos e teóricos relativos ao processo de gestão estratégica das operações; conhecer as estratégias operacionais e suas vantagens competitivas; estudar as ferramentas para aplicação do planejamento estratégico operacional; compreender histórico e conceitos de gestão estratégica voltados para o alinhamento dos processos e operações.
Habilidades	Analisar a importância da gestão das operações alinhada adequadamente a estratégia adotadas pela organização. Desenvolver habilidades e competências tais como: Planejamento estratégico, tático e operacional, gestão da qualidade, empatia na gestão de pessoas, criatividade e inovação os processos.
Atitudes	Envolver-se com o estudo da gestão estratégica e das operações; valorizar seu trabalho e de outros colegas e professores; ter flexibilidade para pensar e agir no ambiente profissional, tendo os pensamentos estratégicos e operacionais devidamente alinhados, sendo receptivo às mudanças; envolver-se com a teoria e a prática, por meio de casos reais de mercado.

UNID.	C/H	Conteúdo
I	3	Apresentação Apresentação da Disciplina, metodologia de aula e sistema de avaliação / Conceito e importância da distribuição logística.
II	6	Design de Processos Projeto de processos produtivos e de serviços Tecnologia da informação e automação Layout e fluxo de trabalho.
III	3	Gestão da Qualidade Conceitos de qualidade Ferramentas de gestão da qualidade Certificações e normas internacionais.
IV	3	Gestão da Cadeia de Suprimentos (Supply Chain Management) Planejamento e controle de estoques Logística integrada Parcerias e colaboração na cadeia de suprimentos.
V	6	Sustentabilidade e Responsabilidade Social nas Operações Práticas sustentáveis Ética empresarial Impacto social e ambiental das operações.
VI	6	Inovação e Tecnologia nas Operações Papel da inovação nas operações Tecnologias emergentes Transformação digital.
VII	6	Avaliação e Melhoria Contínua Indicadores de desempenho Métodos de avaliação de processos Ciclo PDCA (Plan, Do, Check, Act).
VIII	9	Gestão de Projetos em Operações Metodologias de gestão de projetos Aplicações em operações industriais e de serviços.
IX	6	Tomada de Decisão em Operações Métodos quantitativos aplicados Análise de riscos e incertezas
X	8	Planejamento Estratégico de Operações Análise do ambiente operacional Formulação de objetivos estratégicos Desenvolvimento de estratégias operacionais.
XI	4	Avaliações Avaliações A1, A2 e AF.

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Valoriza-se a relação dialógica entre a teoria e a prática, a aprendizagem significativa, cooperativa e colaborativa, bem como a interdisciplinaridade, a investigação e uso de ambientes virtuais de aprendizagem. Há ações de diagnóstico da aprendizagem e, se necessário, de retomada de conhecimentos em diferentes momentos do processo: apresentação da disciplina, aulas teórico-práticas e pré/pós-avaliações. A participação crítica e ativa do estudante é estimulada por meio de metodologias ativas, para tanto, algumas das estratégias empregadas ao longo na disciplina são: Aprendizagem baseada em Equipes Operativas; Aprendizagem baseada em Problemas (ABP); Aprendizagem Baseada em Projetos (PBL); Ensino com pesquisa; Estudo de Caso; Estudo Dirigido; Sala de Aula invertida; Solução de problemas.

RECURSOS DISPONÍVEIS

Para o desenvolvimento da disciplina, além das aulas presenciais em sala de aula, nos campi do CEUNSP, serão utilizados recursos tecnológicos como computador, dispositivos de som e/ou imagem. Serão disponibilizados materiais para as aulas, listas de exercícios, indicação de artigos científicos, entre outros, através do Blackboard. Utilizar-se-ão recursos quer disponíveis fisicamente quer por meios digitais para a realização de atividades que visam a desenvolver competências e habilidades relativas aos conteúdos da disciplina.

AValiação

O processo avaliativo compreenderá:

Avaliação (A1), podendo ser mais de um instrumento, no valor de 0,0 a 5,0.

Avaliações parciais e processuais (A2) no valor de 0,0 a 5,0.

A Nota Final (NF) resulta da soma destas duas notas (A1 A2). É considerado aprovado na disciplina o aluno que obter Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis) e que tenha, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às atividades acadêmicas.

Avaliação (AF) será realizada pelos alunos que não obtiverem (NF) igual ou superior a 6,0 (seis).

Mais informações sobre o processo avaliativo podem ser obtidas:

a) nos ordenamentos institucionais; b) no Manual do Aluno; c) com os respectivos professores das disciplinas.

BIBLIOGRAFIA

Básica

DUPONT, Gabriele Kuhn; FLORA, Isabela Karina Della. Processos fermentativos para produção na indústria. 1. ed. Curitiba, PR: Intersaberes, 2024. E-book.

KYRILLOS, Sérgio Luiz; MILREU, Francisco José Santos. Gestão integrada da produção e operações com as redes de negócios: teoria e prática aplicadas em 40 casos. São Paulo: Blucher, 2024. E-book.

MAIA, Jonas Lucio. Estratégia de operações: teoria e casos na indústria automotiva. Jundiaí, SP: Paco e Littera, 2020. e-book

Complement

BARBOSA, Aline dos Santos; DIAS, Marcello Romani; ALBUQUERQUE, Nina Braga Cavalcanti de. Gestão estratégica de serviços: operações, qualidade e pessoas. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2023. (e-book).

BERTAGLIA, P R. Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento. 4ª São Paulo: Saraiva Uni. 2023

LOPES, Marlon Gil. Processos e produção de serviços. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. (e-book).

SÁTYRO, Walter Cardoso et al. Indústria 4.0: conceitos e fundamentos. 1. ed. São Paulo: Blucher, 2021. (e-book).

VICENTE, Túlio Vagner dos Santos. Estrutura da sustentabilidade empresarial. Rio de Janeiro: Interciência, 2021. (e-book).

PLANO DE ENSINO - 2026 / 1º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina Itinerário Extensionista I	
Semestre 2º	Turno Diurno/Noturno	C/H semanal: 02	C/H semestral: 80
Professor Resp.: Cristiane Regina de Barros		Professor Exec.:	

EMENTA

Desenvolvimento de atividades que, além de constituírem oportunidade para o aprofundamento e/ ou complementação dos conhecimentos construídos nos demais componentes curriculares do curso, possibilitam o protagonismo estudantil. As atividades poderão ser desenvolvidas no eixo temático CULTURA E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

OBJETIVOS

Cognitivos	Compreender sobre os conceitos e o marco legal da Extensão; Identificar as demandas e as oportunidades socioeconômicas locais; Perceber o impacto da Extensão na formação do estudante e na transformação social. Compreender os elementos culturais e de ações sociais que dão suporte às identidades construídas e/ou reconstruídas na definição das fronteiras dos territórios - Compreender a dialogia entre a comunidade acadêmica e a sociedade por meio da troca de conhecimentos, da participação e do contato com as questões contemporâneas presentes no contexto social, sobretudo no entorno local e regional.
Habilidades	Aquisição de habilidades que favoreçam o desempenho das atividades do discente e que não provêm das instituições de formação nem dos currículos. Desenvolver consciência crítica que o autoconhecimento, o aprimoramento e o incremento de determinadas competências socioemocionais são importantes para a condução das relações interpessoais e os projetos extensionistas. Refletir sobre as demandas da comunidade, em especial as de comunicação, cultura, direitos humanos e justiça, educação, meio ambiente, saúde, trabalho e tecnologia e produção, em consonância com as políticas ligadas às diretrizes para a educação ambiental, educação étnicoracial, direitos humanos e educação indígena. - Atuar na produção e na construção de conhecimentos, atualizados e coerentes, voltados para o desenvolvimento social
Atitudes	Desenvolver estudantes com consciência crítica, social e cultural, articulando teoria e prática em ações com impacto social, e cultural. Desenvolver a capacidade de ser flexível, diante de situações desafiadoras, incertas e complexas. Desenvolver a capacidade de ter motivação e à abertura para interações sociais. Relacionar as demandas locais com as competências técnicas e interesses pessoais do(a) estudante, identificando possibilidades de articulação de ações com o curso que está matriculado(a). Construir soluções para as demandas locais percebidas. Estar aberto para interagir com pessoas, grupos e instituições. Ser respeitoso nas relações interpessoais. Ser ético como profissional, pesquisador e cidadão. Saber trabalhar interdisciplinarmente e em grupo. Gerar impacto e transformação social

UNID.	C/H	Conteúdo
I	30	Diagnóstico - Eixo: Cultura e Desenvolvimento Sustentável I A extensão como prática Universitária: Planejar ações vinculadas junto a comunidade em um processo educativo, cultural, científico e tecnológico nos quais objetivem o desenvolvimento de saberes e potenciais melhoras do convívio entre a universidade e sociedade, centralizando o papel do discente como agente protagonista e transformador de sua realidade.
II	30	Identificação do problema social - Agenda 2030 e os ODS ODS prioritários: 1, 2, 3, 4, 5, 8, 10 e 18 - Igualdade Étnico-Racial). Pensando Extensão - CEUNSP: Desenvolver ação transformadora entre a IES e a comunidade na qual está inserida. Essa ação tem como finalidade a produção e a aplicação do conhecimento, de modo articulado entre o ensino e a pesquisa
III	20	Execução da intervenção e preenchimento das etapas na DS Orientação da atividade de extensão realizada pelo aluno.

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Pesquisa-Ação com intervenção comunitária por meio de uma das seguintes modalidades: Programas, Projetos de Aprendizagem baseada em projetos (ABP) é uma metodologia ativa onde os alunos se envolvem em atividades e desafios para resolver um problema ou materializar uma oportunidade. A ferramenta utilizada para o desenvolvimento desse projeto é a DreamShaper, que colocará o aluno como protagonista no processo de aprendizagem.

RECURSOS DISPONÍVEIS

Plataforma de Gerenciamento de Projetos (Dreamshaper), acessível pelo Ambiente Virtual de Aprendizagem - Blackboard, Encontros Presenciais - Data show - Quadro Branco, Vídeos, Relatos de Experiência, Plano de Trabalho e Saídas a Campo.

AValiação

O processo avaliativo acontece por meio do preenchimento das etapas da Trilha de Extensão Universitária na Plataforma de Gerenciamento de Projetos DreamShaper - onde o estudante faz uma descrição das atividades contendo informações sobre o planejamento, metodologia, execução, resultados, impactos sociais, impactos positivos, intervenções e transformações sociais. O estudante terá 02 avaliações: 1 - Nota de 0 a 10 na plataforma DreamShaper; 2 - conceito APROVADO, para 100% das etapas preenchidas e deve estar engajado nas atividades promovidas ao longo do semestre letivo. O não cumprimento das etapas na DreamShaper acarretará o conceito REPROVADO. O estudante deverá obter nota Final igual ou superior a 6,0 (seis) e, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de presença.

BIBLIOGRAFIA

Básica

BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO. CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR. Resolução CNE/CES Nº 7 DE 18 de dezembro de 2018. Diário Oficial da União, Brasília, 19 de dezembro de 2020, Seção 1, p. 49 e 50.

BRASIL. Plano Nacional de Extensão Universitária. Fórum de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras e SESu/MEC, 2020.

MELLO, C. M.; ALMEIDA NETO, J. R, M.; PETRILLO, R. P. Curricularização da Extensão Universitária. 2. ed. Rio de Janeiro: Processo, 2022 (e-book).

Complement

LORENZI, G. M. A. C. Pesquisa-ação. Curitiba (PR): Intersaberes. 2020. (e-book)

LORENZI, G. M. A. C. Pesquisa-ação: pesquisar, refletir, agir e transformar. Curitiba (PR): Intersaberes. 2021. (e-book) PINSKY, J.(Org.). Práticas de Cidadania. São Paulo: Contexto, 2020. (e-book).

PINSKY, J.(Org.). Práticas de Cidadania. São Paulo: Contexto, 2020. (e-book).

PRUDENCIO, Adriana Cristina Madalena; CALDAS, Ivete Furtado Ribeiro; SOEIRO, Ana Cristina Vidigal. ACOLHIMENTO SOCIOEMOCIONAL NO INGRESSO À UNIVERSIDADE: Guia do educador. [S.l.]: Neurus, 2024. E-book.

SOUZA, Ricardo Luiz de. A construção histórica e social do indivíduo: da antiguidade aos dias de hoje. 1. ed. Santa Maria, RS: Ed. UFSM, 2023. E-book

PLANO DE ENSINO - 2025 / 1º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina Itinerário Extensionista II	
Semestre 2º	Turno Diurno/Noturno	C/H semanal: 02.5	C/H semestral: 50
Professor Resp.: Luis Roberto Momberg Albano		Professor Exec.:	

EMENTA

Desenvolvimento de atividades que, além de constituírem oportunidade para o aprofundamento e/ ou complementação dos conhecimentos construídos nos demais componentes curriculares do curso, possibilitam o protagonismo estudantil.

OBJETIVOS

Cognitivos	Compreender os elementos culturais e sociais que dão suporte às identidades construídas e/ou reconstruídas na definição das fronteiras dos territórios.
Habilidades	Aquisição de habilidades que favoreçam o desempenho das atividades do discente e e que não provêm das instituições de formação nem dos currículos.
Atitudes	Desenvolver a capacidade de ser flexível, diante de situações desafiadoras, incertas e complexas. Desenvolver a capacidade de ser afetuoso, solidário e empático. Desenvolver a capacidade de ter foco, responsabilidade, precisão, organização e perseverança com relação a compromissos, tarefas e objetivos estabelecidos para a vida. Desenvolver a capacidade de ter motivação e à abertura para interações sociais. Desenvolver a capacidade de ter de aprender com situações adversas e lidar com sentimentos como raiva, ansiedade e medo.

UNID.	C/H	Conteúdo
I	10	A Extensão como prática universitária Apresentar a extensão universitária no BrasilApresentar as bases da extensão idealizada pelo CEUNSP. Planejar ações vinculadas junto a comunidade em um processo educativo, cultural, científico e tecnológico nos quais objetivem o desenvolvimento de saberes e potenciais melhoras do convívio entre a universidade e sociedade, centralizando o papel do discente como agente protagonista e transformador de sua realidade.
II	10	Pensando Extensão Universitária na Cruzeiro do Sul/CEUNSP Apresentar as bases da extensão idealizada pelo CEUNSP Desenvolver ação transformadora entre a IES e a comunidade na qual está inserida. Essa ação tem como finalidade a produção e a aplicação do conhecimento, de modo articulado entre o ensino e a pesquisa
III	30	Orientação da atividade de extensão realizada pelo aluno Discussão e orientação das atividades a serem realizadas pelos alunos, presencialmente, em suas comunidades.

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Como estratégia de ensino são utilizados: - Materiais digitais produzidos e desenvolvidos para facilitar a aprendizagem (videoaula, material teórico de referência, apresentação narrada); - Orientação inicial (síntese, mapas conceituais). - Atividades online realizadas por meio do ambiente virtual de aprendizagem (AVA) Blackboard (Bb) (atividades de sistematização; atividades mediadas por tutores tais como: fóruns de discussões temáticos, atividades de aprendizagem de aprofundamento(atividades de reflexão e análise), estudos dirigidos na forma de leitura e reflexão a partir dos conteúdos postados no AVA; resolução de problemas; atividades colaborativas

RECURSOS DISPONÍVEIS

Ambiente Virtual de Aprendizagem - Blackboard.

AVALIAÇÃO

O aluno terá suas horas de extensão validadas se participar satisfatoriamente do projeto desenvolvido na proposta apresentada a ele, e será atribuído o termo APROVADO. O não cumprimento dessa exigência acarretará na atribuição do termo REPROVADO.

BIBLIOGRAFIA

Básica	Complement
BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO. CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR. Resolução CNE/CES Nº 7 DE 18 de dezembro de 2018. Diário Oficial da União, Brasília, 19 de dezembro de 2018, Seção 1, p. 49 e 50.	CIEDS. Mobilização Social e Ação Coletiva: Aprendizagens para a Promoção do Engajamento Cívico e Comunitário. Disponível em . Acesso em: 29/03/2021.
BRASIL. Plano Nacional de Extensão Universitária. Fórum de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras e SESu/MEC, 2000-2001.	GOLEMAN, D. O que é empatia. Harvard Business Review, 2018. classico Disponível em: https://s3.amazonaws.com/educa/pucrs/Aula/1260/Daniel+Goleman+-+O+que+%C3%A9+empatia+(1).pdf . Acesso em: 25 maio 2022.
MELLO, C. M.; ALMEIDA NETO. J. R, M.; PETRILLO, R. P. Curricularização da Extensão Universitária. 2. ed. Rio de Janeiro: Processo, 2022 (e-book).	LORENZI, G. M. A. C. Pesquisa-ação. Curitiba (PR): Intersaberes. 2020. (ebook)
	LORENZI, G. M. A. C. Pesquisa-ação: pesquisar, refletir, agir e transformar. Curitiba (PR): Intersaberes. 2021. (e-book)
	PINSKY, J.(Org.). Práticas de Cidadania. São Paulo: Contexto, 2004. (ebook). classico

PLANO DE ENSINO - 2025 / 2º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina Itinerário Extensionista III	
Semestre 3º	Turno Diurno/Noturno	C/H semanal: 03	C/H semestral: 60
Professor Resp.: Alex Sandro Benetti Dias		Professor Exec.:	

EMENTA

Desenvolvimento de atividades que, além de constituírem oportunidade para o aprofundamento e/ ou complementação dos conhecimentos construídos nos demais componentes curriculares do curso, possibilitam o protagonismo estudantil. As atividades poderão ser desenvolvidas nos seguintes Núcleos Interdisciplinares de Extensão: 1) Meio Ambiente, Sustentabilidade e Responsabilidade Social; 2) Saúde e Bem-Estar; 3) Direitos Humanos, Justiça, Trabalho, Empregabilidade e Desenvolvimento Regional; 4) Educação, Desenvolvimento Humano e Cultura.

OBJETIVOS

Cognitivos	Cognitivos Compreender sobre os conceitos e o marco legal da Extensão; Identificar as demandas e as oportunidades socioeconômicas locais; Perceber o impacto da Extensão na formação do estudante e na transformação social.
Habilidades	Habilidades Aquisição de habilidades que favoreçam o desempenho das atividades do discente e que não provêm das instituições de formação nem dos currículos.
Atitudes	Atitudes Desenvolver a capacidade de ser flexível, diante de situações desafiadoras, incertas e complexas. Desenvolver a capacidade de ter motivação e à abertura para interações sociais. Relacionar as demandas locais com as competências técnicas e interesses pessoais do(a) estudante, identificando possibilidades de articulação de ações com o curso que está matriculado(a). Construir soluções para as demandas locais.

UNID.	C/H	Conteúdo
I	20	A extensão como prática Universitária Planejar ações vinculadas junto a comunidade em um processo educativo, cultural, científico e tecnológico nos quais objetivem o desenvolvimento de saberes e potenciais melhoras do convívio entre a universidade e sociedade, centralizando o papel do discente como agente protagonista e transformador de sua realidade.
II	20	Pensando Extensão - CEUNSP Desenvolver ação transformadora entre a IES e a comunidade na qual está inserida. Essa ação tem como finalidade a produção e a aplicação do conhecimento, de modo articulado entre o ensino e a pesquisa
III	20	Orientação da atividade de extensão realizada pelo aluno Discussão e orientação das atividades a serem realizadas pelos alunos presencialmente. Orientações e apoio nas atividades desenvolvidas pela ferramenta DreamShaper.

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Aprendizagem baseada em projetos (ABP) é uma metodologia ativa onde os alunos se envolvem em atividades e desafios para resolver um problema ou materializar uma oportunidade. A ferramenta utilizada para o desenvolvimento desse projeto é a DreamShaper, que colocará o aluno como protagonista no processo de aprendizagem.

RECURSOS DISPONÍVEIS

Para o desenvolvimento da disciplina, além dos atendimentos presenciais em sala de aula, nos campi do CEUNSP, serão utilizados recursos tecnológicos como computador, dispositivos de som e/ou imagem e recursos de infraestrutura, necessários para a disciplina. Os alunos terão acesso a plataforma de projetos DreamShaper e blackboard.

AValiação

O aluno terá suas horas de extensão validadas se participar satisfatoriamente do projeto desenvolvido na proposta apresentada e, a ele será atribuído o termo APROVADO. O não cumprimento dessa exigência acarretará na atribuição do termo REPROVADO.

BIBLIOGRAFIA

Básica	Complement
BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO. CÂMARA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR. Resolução CNE/CES Nº 7 DE 18 de dezembro de 2018. Diário Oficial da União, Brasília, 19 de dezembro de 2020, Seção 1, p. 49 e 50.	CIEDS. Mobilização Social e Ação Coletiva: Aprendizagens para a Promoção do Engajamento Cívico e Comunitário. Disponível em . Acesso em: 29/03/2021.
BRASIL. Plano Nacional de Extensão Universitária. Fórum de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras e SESu/MEC, 2020	GOLEMAN, D. O que é empatia. Harvard Business Review. Disponível em: https://s3.amazonaws.com/educa/pucrs/Aula/1260/Daniel+G+oleman+-+O+que+%C3%A9+empatia+(1).pdf . Acesso em: 25 maio 2022.
MELLO, C. M.; ALMEIDA NETO. J. R, M.; PETRILLO, R. P. Curricularização da Extensão Universitária. 2. ed. Rio de Janeiro: Processo, 2022 (e-book).	LORENZI, G. M. A. C. Pesquisa-ação. Curitiba (PR): Intersaberes. 2020. (e-book) LORENZI, G. M. A. C. Pesquisa-ação: pesquisar, refletir, agir e transformar. Curitiba (PR): Intersaberes. 2021. (e-book) PINSKY, J.(Org.). Práticas de Cidadania. São Paulo: Contexto, 2020. (e-book). PINSKY, J.(Org.). Práticas de Cidadania. São Paulo: Contexto, 2020. (e-book).

PLANO DE ENSINO - 2026 / 1º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina: Liderança e Gestão de Conflitos	
Semestre 1º	Turno: Diurno/Noturno	C/H semanal: 03	C/H semestral: 60
Professor Resp.: Simão Pedro Santos da Silva		Professor Exec.:	

EMENTA

Estudo dos aspectos elementares na formação e desenvolvimento das competências de liderança para a gestão de mudanças e conflitos dentro das organizações, assim como administrar as relações de trabalho e as negociações entre as organizações, seus empregados e os sindicatos.

OBJETIVOS

Cognitivos	Aprender como o processo de liderança e gestão de conflitos é importante e pode contribuir para o futuro profissional em sua atuação de mercado, de forma empreendedora e estratégica. Reconhecer a teoria e prática aplicada aos conhecimentos adquiridos durante o curso, que permitam a elaboração de melhores processos de gerenciamento e gestão de conflitos.
Habilidades	Desenvolver a habilidade de pensar de forma estratégica agindo de maneira condizente, através de estimulação da equipe ações de liderança que permitam alavancar o desempenho da equipe, compreendendo o cenário em que atuam, antevendo futuros problemas/conflitos e agindo de maneira proativa na resolução desses problemas, organizar e representar os indicadores necessários para o entendimento e compreensão das equipes. Identificação, diagnóstico e resolução de conflitos quando a própria pessoa é uma das partes em conflito.
Atitudes	Criar atitudes que venham aprimorar as práticas de liderança na busca dos melhores resultados no âmbito corporativo em que atuam, trabalhar em equipe, valorizando a cooperação para trazer resultados promissores ao mercado em quem atuam. Respeitar as pessoas e equipes no ambiente de trabalho, bem como o sigilo e confidencialidade dos resultados de cada integrante da equipe, não os expondo de maneira que possam comprometer o desempenho das equipes.

UNID.	C/H	Conteúdo
I	2	Apresentação da Disciplina Apresentação Plano de Ensino, conteúdo, metodologia, trabalhos e avaliações AV1, AV2 e AF. Introdução à disciplina
II	4	Liderança LiderançaO conceito de Liderança. Grandes líderes da História
III	6	Liderança Autoconhecimento e Liderança. Competências Humanas e Éticas em Liderança.
IV	8	Liderança A Liderança nos dias de hoje. Os tipos de liderança e suas características. A liderança e a função gerencial.
V	6	Liderança Fatores negativos da liderança gerencial. Liderança como fator de competitividade.
VI	2	Gestão de Conflitos Definição de conflitos e Gestão de Conflitos. Conceitos Cultura Organizacional.
VII	8	Gestão de Conflitos Dimensões, níveis e classificações da cultura organizacional. Clima Organizacional. Gestão da cultura organizacional. Gestão do clima organizacional.
VIII	8	Gestão de Conflitos Análise de situações potencialmente conflitiva. Análise da situação conflitiva. Resultados da situação conflitiva.
IX	10	Gestão de Conflitos/Negociação Estratégias para a resolução de conflitos. O sistema de comunicação interpessoal. Estilos Comportamentais. Negociações entre as organizações, seus empregados e os sindicatos.
X	6	Avaliações Avaliações A2, A1 e AF

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Valoriza-se a relação dialógica entre a teoria e a prática, a aprendizagem significativa, cooperativa e colaborativa, bem como a interdisciplinaridade, a investigação e uso de ambientes virtuais de aprendizagem. Há ações de diagnóstico da aprendizagem e, se for necessário, de retomada de conhecimentos em diferentes momentos do processo: apresentação da disciplina, aulas teórico-práticas e pré/pós-avaliações. A participação crítica e ativa do estudante é estimulada por meio de metodologias ativas, para tanto, algumas das estratégias empregadas ao longo na disciplina são: Aprendizagem baseada em Problemas (ABP); Ensino com pesquisa; Estudo de Caso; Simulação; Solução de problemas

RECURSOS DISPONÍVEIS

Para o desenvolvimento da disciplina, além das aulas presenciais em sala de aula, nos campi do CEUNSP, serão utilizados recursos tecnológicos como computador, dispositivos de som e/ou imagem.

Serão disponibilizados materiais para as aulas, listas de exercícios, indicação de artigos científicos, entre outros, através do Blackboard. Utilizar-se-ão recursos quer disponíveis fisicamente quer por meios digitais para a realização de atividades que visam a desenvolver competências e habilidades relativas aos conteúdos da disciplina.

AValiação

O processo avaliativo compreenderá:

Avaliação (A1), podendo ser mais de um instrumento, no valor de 0,0 a 5,0.

Avaliações parciais e processuais (A2) no valor de 0,0 a 5,0.

A Nota Final (NF) resulta da soma destas duas notas (A1 A2). É considerado aprovado na disciplina o aluno que obter Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis) e que tenha, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às atividades acadêmicas.

Avaliação (AF) será realizada pelos alunos que não obtiverem (NF) igual ou superior a 6,0 (seis).

Mais informações sobre o processo avaliativo podem ser obtidas:

a) nos ordenamentos institucionais; b) no Manual do Aluno; c) com os respectivos professores das disciplinas.

BIBLIOGRAFIA

Básica

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel da gestão do talento humano. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2020. (e-book)

MARTINELLI, Dante P. Negociação e solução de conflitos: do impasse ao ganha-ganha com o melhor estilo. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2020. (e-book)

REYMÃO, Gleyson Martins Magalhães. Administração estratégica: fundamentos, liderança e gestão eficiente. [S.l.]: Neurus, 2024. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 24 out 2025.

Complement

DAHL, Jean. Liderança Lean: como garantir o sucesso e desenvolver uma estrutura de liderança. Rio de Janeiro: Altabooks, 2021. (e-book)

DINIZ, Daniela. Grandes líderes de pessoas: a trajetória dos líderes de recursos humanos mais influentes do Brasil e seu legado para as futuras gerações. São Paulo: Benvirá, 2018. (e-book)

LISONDO, Héctor Rafael. Gerência sem catástrofe ou catástrofe sem gerência: história de uma vida entremeada por liderança, gerência, coaching e incertezas. Rio de Janeiro, RJ: Brasport, 2021. (e-book).

MOUTON, Jean. Negociação. São Paulo: Saraiva Educação, 2018. (e-book)

NETO, Adolfo et al. Negociação, Mediação, Conciliação e Arbitragem: curso de métodos adequados de solução de controvérsias. 4.ed. Rio de Janeiro: Forense, 2021. (e-book)

PLANO DE ENSINO - 2026 / 1º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina Marketing e Comércio Eletrônico	
Semestre 2º	Turno Diurno/Noturno	C/H semanal: 04	C/H semestral: 80
Professor Resp.: Cid Rodrigues de Andrade		Professor Exec.:	

EMENTA

Estudo dos conceitos fundamentais do marketing e comércio eletrônico, a fim de utilizar os processos, técnicas e os recursos da internet (canais eletrônicos: e-marketing, e-commerce, e-business etc) para tomada de decisão, criação e implementação de estratégias como diferencial competitivo para as organizações e geração de valor para os clientes.

OBJETIVOS

Cognitivos	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecer as características e tendências de marketing e comércio eletrônico. - Entender de que forma o Marketing está integrado à estrutura de tomada de decisão das empresas. - Compreender de que forma o Comércio Eletrônico pode agregar valor às organizações.
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Saber utilizar o embasamento teórico de forma a discutir e propor soluções em temas de marketing e comércio eletrônico. - Definir metas e calcular riscos. - Avaliar questões legais e éticas ligadas ao marketing e ao comércio eletrônico.
Atitudes	<ul style="list-style-type: none"> - Ter senso crítico sobre marketing e comércio eletrônico e assuntos que envolvam as empresas e seus profissionais; - Valorizar e adaptar-se às novas tecnologias da informação. - Ser ético, pró-ativo e responsável.

UNID.	C/H	Conteúdo
I	12	Conceitos Fundamentais do Marketing Tradicional e Digital Introdução; Origem do Marketing; Conceitos do Marketing Tradicional; Conceitos do Marketing Digital; O Composto de Marketing; Pesquisa de Mercado; Comunicação Organizacional; Estratégias de Marketing.
II	12	Comunicação Integrada de Marketing e o Marketing Digital Comunicação Integrada de Marketing; Ferramentas da Comunicação Integrada de Marketing.
III	14	Princípios da Economia Digital: A Atividade Econômica Através dos Meios Digitais A Evolução do E-Commerce; A Internet no Brasil; O Perfil do E-consumidor; Os Influenciadores do Consumidor E-Commerce; Pequenas e Médias Empresas no Comércio Eletrônico; Loja Virtual; E-Commerce B2B.
IV	14	Planejamento e Estratégias de Marketing Digital Planejamento de Marketing Digital; Pesquisa em Marketing Digital; Propaganda On-line; Estratégia de Marketing Digital; Marketing de Conteúdo.
V	14	Mídias Digitais e o E-Commerce As Mídias Sociais e segmentação de Mercado; As Mídias Sociais e o Marketing de Relacionamento; As Mídias Sociais e o Buzzmarketing; As Mídias Sociais e o Marketing de Guerrilha.
VI	14	Mobile Commerce Convergência Digital; Mobiles como Meios de Divulgação e Vendas de Produtos e Serviços; Mecanismos de Monitoramento e Medição de Marketing Digital.

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Para o desenvolvimento da disciplina serão utilizados recursos tecnológicos como computador, dispositivos de som e/ou imagem. A comunicação entre professor, tutor e aluno será feita por meio do Blackboard, espaço em que também serão postados materiais para as aulas, listas de exercícios, indicação de artigos científicos, entre outros. Utilizar-se-ão recursos disponíveis por meios digitais, para a realização de atividades que visam a desenvolver competências e habilidades relativas aos conteúdos da disciplina.

RECURSOS DISPONÍVEIS

Para o desenvolvimento da disciplina serão utilizados recursos tecnológicos como computador, dispositivos de som e/ou imagem. A comunicação entre professor, tutor e aluno será feita por meio do Blackboard, espaço em que também serão postados materiais para as aulas, listas de exercícios, indicação de artigos científicos, entre outros. Utilizar-se-ão recursos disponíveis por meios digitais, para a realização de atividades que visam a desenvolver competências e habilidades relativas aos conteúdos da disciplina.

AValiação

O processo avaliativo compreenderá:

Avaliação Regimental (A1) no valor de 0,0 a 5,0.

Avaliações parciais e processuais (A2) no valor de 0,0 a 5,0.

A Nota Final (NF) resulta da soma destas duas notas (A1 A2). É considerado aprovado na disciplina o aluno que obtiver Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis) e que tenha, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às atividades acadêmicas.

Mais informações sobre o processo avaliativo podem ser obtidas: a) nos ordenamentos institucionais; b) no Manual do Aluno; c) com os respectivos professores das disciplinas.

BIBLIOGRAFIA

Básica	Complement
FERNANDES, M. E. (org.). Negócios eletrônicos. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2020. E-book. (Clássico)	DORNELAS, J. Empreendedorismo, transformando ideias em negócios. 9. ed. São Paulo: Empreende, 2024. E-book.
SILVA, R. S. et al. Customer experience. Porto Alegre: SAGAH, 2021. E-book.	KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. Princípios de marketing. 18. ed. São Paulo: Pearson, 2023. E-book.
STRASSACAPA, R. M. et al. Web analytics. Porto Alegre: SAGAH, 2021. E-book.	LAS CASAS, A. L. Marketing Digital. Rio de Janeiro: Atlas, 2021. E-book.
	TEIXEIRA, T. Comércio eletrônico e legislação aplicável. São Paulo: Saraiva Educação, 2021. e-book.
	YANAZE, M. H.; ALMEIDA, E.; YANAZE, L. K. H. Marketing digital: conceitos e práticas. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2022. E-book.

PLANO DE ENSINO - 2026 / 1º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina: Princípios Econômicos	
Semestre: 1º	Turno: Diurno/Noturno	C/H semanal: 03	C/H semestral: 60
Professor Resp.: Teresinha Mesquita de Carvalho		Professor Exec.:	

EMENTA

Estudo sistêmico sobre as abordagens da macroeconomia e da microeconomia e, posteriormente, a análise das características da economia brasileira, bem como sobre seus canais de informações e sua influência nos cenários, tais como: social, político, econômico e ecológico, abordando as maneiras pelas quais a economia interfere na vida das pessoas naturais, das famílias, das empresas, do sistema financeiro, dos governos e dos países.

OBJETIVOS

Cognitivos	Adquirir conhecimento teórico e sua aplicabilidade prática. Conhecer e aplicar os instrumentos necessários para a compreensão da ciência econômica. Entendimento do objeto da economia, problemas fundamentais, a evolução das teorias e as interfaces atuais.
Habilidades	Desenvolver o hábito da leitura, interpretação e exposição para melhor compreensão das teorias. Capacitação analítica na compreensão das teorias e sua aplicabilidade. Organizar-se objetiva e claramente nas análises. Relacionar a matéria com as disciplinas existentes e a realidade econômica.
Atitudes	Desenvolver atitude positiva na assimilação do conteúdo. Ampliar o conhecimento e interligação com a realidade. Desenvolver e operacionalizar a análise dos conceitos e sua aplicabilidade. Empenhar-se na compreensão e desenvolvimento das habilidades de análise e na elaboração de redação clara e objetiva.

UNID.	C/H	Conteúdo
I	3	Apresentação da Disciplina Apresentação do Conteúdo, Bibliografia e Metodologia de Ensino - Conceito Economia
II	3	Introdução à economia Introdução ao objeto fundamental da economia, problema da escassez
III	3	Introdução à economia Bens econômicos e bens não econômicos / Tipos de bens: consumo, capital, substituto e complementares
IV	3	Introdução à economia Fatores de Produção (Terra, trabalho, capital, tecnologia e eficiência empresarial)
V	3	Introdução à economia Curva de Possibilidade de produção (CPP) e custo de oportunidade
VI	3	Introdução à economia Pontos notáveis na CPP (pleno emprego, capacidade ociosa, pleno desemprego e investimentos a médio e longo prazo)
VII	3	Microeconomia Curva de oferta Curva de demanda
VIII	3	Microeconomia Deslocamentos na curva de oferta e demanda
IX	3	Microeconomia Variáveis econômicas
X	3	Microeconomia Preço de Equilíbrio
XI	3	Macroeconomia Formação de renda
XII	3	Macroeconomia Produto Interno Bruto (PNB)
XIII	3	Macroeconomia Produto Nacional Bruto (PNB)
XIV	3	Macroeconomia Crescimento econômico e Desenvolvimento Econômico / Inflação

UNID.	C/H	Conteúdo
XV	3	Macroeconomia Conceitos / Porquê os países praticam o comércio internacional
XVI	3	Comércio internacional e economia brasileira Comércio internacional e economia brasileira; Vantagens / Problemas Exportação e importação.
XVII	3	Comércio internacional e economia brasileira Taxa de câmbio / Variação de preço no comércio internacional
XVIII	3	Comércio internacional e economia brasileira Balança comercial / Balanço de pagamentos
XIX	6	Avaliações A1 e A2 Avaliações A2 e A1

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Valoriza-se a relação dialógica entre a teoria e a prática, a aprendizagem significativa, cooperativa e colaborativa, bem como a interdisciplinaridade, a investigação e uso de ambientes virtuais de aprendizagem. Há ações de diagnóstico da aprendizagem e, se for necessário, de retomada de conhecimentos em diferentes momentos do processo: apresentação da disciplina, aulas teórico-práticas e pré/pós-avaliações. A participação crítica e ativa do estudante é estimulada por meio de metodologias ativas, para tanto, algumas das estratégias empregadas ao longo na disciplina são: Ensino com pesquisas on-line, uso de plataformas educacionais, sala de aula invertida, ensino híbrido, mapa conceitual, padlet, Aprendizagem baseada em Equipes, Aprendizagem baseada em Problemas (ABP), Estudo de caso, etc

RECURSOS DISPONÍVEIS

Para o desenvolvimento da disciplina, além das aulas presenciais em sala de aula, nos campi do CEUNSP, serão utilizados recursos tecnológicos como computador, dispositivos de som e/ou imagem, livros e jogos. Serão disponibilizados materiais para as aulas, listas de exercícios, indicação de artigos científicos, entre outros, através do Blackboard.

Utilizar-se-ão recursos quer disponíveis fisicamente quer por meios digitais para a realização de atividades que visam a desenvolver competências e habilidades relativas aos conteúdos da disciplina.

AVALIAÇÃO

O processo avaliativo compreenderá:

Avaliação (A1), podendo ser mais de um instrumento, no valor de 0,0 a 5,0.

Avaliações parciais e processuais (A2) no valor de 0,0 a 5,0.

A Nota Final (NF) resulta da soma destas duas notas (A1 A2). É considerado aprovado na disciplina o aluno que obtiver Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis) e que tenha, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às atividades acadêmicas.

Avaliação (AF) será realizada pelos alunos que não obtiverem (NF) igual ou superior a 6,0 (seis).

Mais informações sobre o processo avaliativo podem ser obtidas:

a) nos ordenamentos institucionais; b) no Manual do Aluno; c) com os respectivos professores das disciplinas.

BIBLIOGRAFIA

Básica	Complement
ABRÃO, R. A. F.; SOUSA, A. T. L. M. de; DALDEGAN, W. Sistema Financeiro Internacional. 1. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2025 (e-book)	DEZORDI, Lucas Lautert. Evolução do sistema financeiro internacional. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2024 (e-book)
KRUGMAN, P. R.; OBSTFELD, M.; MELITZ, M. J. Economia internacional: teoria e política. 12. ed. São Paulo: Bookman, 2023 (e-book)	FERREIRA, Lier Pires; MARCOS VINÍCIUS DE FIGUEIREDO; RENATA BARBOSA FERREIRA (coord.). Organizações Internacionais: Teorias, História e Agendas. 1. ed. [S.l.]: Processo, 2025 (e-book)
MARGARIDO, Carlos. Economia colaborativa: por dentro de uma transformação em curso no mundo dos negócios. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2022 (e-book)	MACEDO, Erique Abreu (org.). Negócios internacionais e comércio exterior. Rio de Janeiro, RJ: Freitas Bastos, 2025 (e-book)
	SANTOS, Vivian Oliveira Lemos dos. Comunicação política. Curitiba, PR: Contentus, 2022 (e-book)
	TIMM, Luciano Benetti (coord.). Direito e economia no Brasil: estudos sobre a análise econômica do direito. 6. ed. Cotia, SP: Foco, 2025 (e-book)

PLANO DE ENSINO - 2025 / 2º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina Sistemas Gerenciais de Apoio À Decisão	
Semestre 3º	Turno Diurno/Noturno	C/H semanal: 04	C/H semestral: 80
Professor Resp.: Francisco Angelo Antunes		Professor Exec.:	

EMENTA

Reflexão sobre os conceitos básicos e aplicações de Sistemas Gerenciais de Apoio à Decisão, por meio de apoio metodológico para levantamento, desenvolvimento e implementação de sistemas, a fim de propiciar ao aluno conhecimento teórico e prático para a implementação e operacionalização de sistemas de informação gerenciais para dar suporte estratégico, administrativo e tecnológico nas organizações.

OBJETIVOS

Cognitivos	- Aprender e reconhecer a utilidade da informação como embasamento estratégico e competitivo. -Atentar e associar a função do conhecimento tecnológico como instrumento operacional e Organizacional.
Habilidades	- Planejar e identificar os sistemas gerenciais de apoio à Decisão necessários para a organização. - Desenvolver e construir uma visão crítica em relação, ao Sistemas de Informações Gerenciais, como ferramenta essencial ao planejamento estratégico na Organização como um diferencial.
Atitudes	- Desenvolver uma visão ampla e estratégica junto a Organização de forma , organizada para manter a equidade entre o sistema de informação gerencial e os recursos que ele disponibiliza. - Ter senso crítico diante dos processos e sistemas de informação utilizados. - Procurar novos caminhos de forma a aprimorar os recursos oferecidos pela Tecnologia de Informação.

UNID.	C/H	Conteúdo
I	12	Desenvolvimento das Organizações Contemporâneas Introdução; Velha Economia e Nova Economia; Dimensionamento das Oportunidades de Negócios; Processos ao Longo das Teorias Da Gestão; Fases do Desenvolvimento das Organizações Empresariais; Considerações Finais.
II	12	Ações Empreendedoras e os Sistemas de Informações Introdução; Ações de Empreendedorismo; Perspectivas das Organizações do Século XXI; Capacidade Inovadora e de Competição; Organização e Administração; Sistemas de Informações; Considerações Finais.
III	14	Teoria Geral dos Sistemas (TGS) Introdução; Teoria dos Sistemas ou Teoria Sistêmica; Áreas Funcionais Fim e Áreas Funcionais Meio; Processo de Tomada de Decisões; Considerações Finais.
IV	14	Sistemas de Informações Gerenciais (SIG) Introdução; Sistema de Informações (SI); Sistema de Informações Gerenciais (SIG); Desenvolvimento e Implementação do SIG; Componentes do SIG; Níveis de Abrangência, Níveis de Influência e Condicionantes do SiG.
V	14	Sistemas de Gestão Empresarial Introdução; Sistemas Funcionais, Empresariais e Interorganizacionais; Integração de Sistemas e Processos; Processos Empresariais; Sistemas de Gestão Empresarial; Considerações Finais.
VI	14	Projetos e o Plano Diretor de Informática (PDI) Introdução; Gestão de Projetos; Gestão de Projetos e o Pdi; Plano Diretor de Informática (PDI); Considerações Finais.

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Valoriza-se a relação dialógica entre a teoria e a prática, a aprendizagem significativa, cooperativa e colaborativa, bem como a interdisciplinaridade, a investigação e uso de ambientes virtuais de aprendizagem. Os estudos são dirigidos na forma de leitura e reflexão a partir dos materiais digitais produzidos e desenvolvidos para facilitar a aprendizagem (videoaula, material teórico de referência, entre outros) e disponibilizados no ambiente virtual de aprendizagem (AVA) Blackboard (Bb). As ações de diagnóstico da aprendizagem ocorrem por meio de resolução de atividades, de sistematização, de aprofundamento e de fórum de discussões.

RECURSOS DISPONÍVEIS

Para o desenvolvimento da disciplina serão utilizados recursos tecnológicos como computador, dispositivos de som e/ou imagem. A comunicação entre professor, tutor e aluno será feita por meio do Blackboard, espaço em que também serão postados materiais para as aulas, listas de exercícios, indicação de artigos científicos, entre outros. Utilizar-se-ão recursos disponíveis por meios digitais, para a realização de atividades que visam a desenvolver competências e habilidades relativas aos conteúdos da disciplina.

AValiação

O processo avaliativo compreenderá:

Avaliação Regimental (A1) no valor de 0,0 a 5,0.

Avaliações parciais e processuais (A2) no valor de 0,0 a 5,0.

A Nota Final (NF) resulta da soma destas duas notas (A1 A2). É considerado aprovado na disciplina o aluno que obtiver Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis) e que tenha, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às atividades acadêmicas.

Mais informações sobre o processo avaliativo podem ser obtidas: a) nos ordenamentos institucionais; b) no Manual do Aluno; c) com os respectivos professores das disciplinas.

BIBLIOGRAFIA

Básica	Complement
ALMEIDA, M. S. Administração da tecnologia de informação e comunicação: da informática básica à gestão do conhecimento. Rio de Janeiro, RJ: Freitas Bastos, 2024. E-book.	ALVES, E. B. Business intelligence: BI. Curitiba, PR: Contentus, 2021. E-book.
FLORES, M. J.; BESS, A. L Inteligência artificial aplicada a negócios. Curitiba, PR: Intersaberes, 2023. E-book.	DAMIAN, I. P. M.; SANTOS, B. R. P. Comece pela gestão da informação. Rio de Janeiro: Interciência, 2023. E-book.
SANTOS, J. P. Sistemas integrados de gestão: busca de agilidade e redução de riscos em seus processos. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2024. E-book.	FIGUEIREDO, R. M. Sistemas digitais: princípios, teoria, técnicas e aplicações. Belo Horizonte, MG: Dialética, 2024. E-book
	KERSCHBAUMER, M. L.; KERSCHBAUMER, F. E. Administração e sistemas. Curitiba, PR: Contentus, 2021. E-book.
	STAIR, R. M.; REYNOLDS, G. W. Princípios de sistemas de informação. 4.ed. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2024. E-book

PLANO DE ENSINO - 2025 / 1º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina: Sociedade, Identidades e Territórios	
Semestre 1º	Turno Diurno/Noturno	C/H semanal: 02	C/H semestral: 40
Professor Resp.: Mario Sergio Michaliszyn		Professor Exec.:	

EMENTA

Estudo do conhecimento da história como processo e resultado das ações humanas; Conhecimento sobre a empatia nas relações sociais; Estudo das competências sócio emocionais para a promoção do autoconhecimento; Reflexões e estudo da atuação profissional para um território ou uma comunidade. Estudo e conhecimento para elaboração de projetos.

OBJETIVOS

Cognitivos	Conhecer o Eu histórico por meio dos movimentos e das transformações; - Compreender as competências socioemocionais para a promoção do autoconhecimento; - Compreender o trabalho voluntário como vivência de sentido; - Conhecer e compreender a região geográfica bem como os indivíduos como parte integrante; - Conhecer sobre a elaboração de projetos.
Habilidades	Capacidade de desenvolver a empatia nas relações sociais; - Desenvolver habilidade empreendedora por meio do sujeito como agente de transformação; - Capacidade de desenvolver trabalho em equipe;
Atitudes	Adquirir atitude empreendedor; - Valorizar e entender a importância da diversidade étnico racial, gênero, orientação sexual, religiosa e política; - Valorizar as diferenças no trabalho em equipe;

UNID.	C/H	Conteúdo
I	5	O Eu Histórico Estudo do conhecimento da História como processo e resultado das ações humanas.
II	5	O Eu subjetivo Compreendendo as competências Socioemocionais para a promoção do Autoconhecimento.
III	5	Eu igual ao Outro A nutrição da Empatia nas Relações Sociais
IV	5	Eu, um Sujeito Histórico A Experiência do Voluntariado no Despertar do Propósito e da Autonomia para o Meio Ambiente, a Sociedade e a Autoestima
V	5	O Jogo da Diversidade: O Reconhecimento do Território, do Outro e do Nós O que você pode fazer pelo seu território?
VI	5	A Soma das Diferenças Para uma intervenção comunitária, você vai montar uma equipe com competências semelhantes ou diversas?
VII	5	Nós em Questão Qual será o seu projeto de intervenção comunitária?
VIII	5	Nós em Rede Elaboração de Projetos, Leis de Incentivo e Pitch

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Valoriza-se a relação dialógica entre a teoria e a prática, a aprendizagem significativa, cooperativa e colaborativa, bem como a interdisciplinaridade, a investigação e uso de ambientes virtuais de aprendizagem. Os estudos são dirigidos na forma de leitura e reflexão a partir dos materiais digitais produzidos e desenvolvidos para facilitar a aprendizagem (videoaula, material teórico de referência, entre outros) e disponibilizados no ambiente virtual de aprendizagem (AVA) Blackboard (Bb). As ações de diagnóstico da aprendizagem ocorrem por meio de resolução de atividades, de sistematização, de aprofundamento e de fórum de discussões.

RECURSOS DISPONÍVEIS

Para o desenvolvimento da disciplina serão utilizados recursos tecnológicos como computador, dispositivos de som e/ou imagem. A comunicação entre professor, tutor e aluno será feita por meio do Blackboard, espaço em que também serão postados materiais para as aulas, listas de exercícios, indicação de artigos científicos, entre outros. Utilizar-se-ão recursos disponíveis por meios digitais, para a realização de atividades que visam a desenvolver competências e habilidades relativas aos conteúdos da disciplina.

AVALIAÇÃO

O processo avaliativo compreenderá:

Avaliação das atividades realizadas no Blackboard no valor de 0,0 a 10,0. Cada atividade avaliativa tem valor máximo de 1,25 pontos. A Nota Final (NF) resulta da soma de todas as unidades realizadas no Blackboard. É considerado aprovado na disciplina o aluno que obtiver Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis).

Mais informações sobre o processo avaliativo podem ser obtidas: a) nos ordenamentos institucionais; b) no Manual do Aluno;

BIBLIOGRAFIA

Básica	Complement
CUIN, C. H.; GRESLE, F. História da sociologia 1. São Paulo: Vozes, 2017. E-book.	CHICARINO, T. (org.). Diversidade cultural. São Paulo: Pearson, 2017. E-book.
MAGNANI, J. G. C. et al. Etnografias urbanas: quando o campo é a cidade. Petrópolis: Vozes, 2023. E-book.	MACHADO, B. A.; PINHEIRO, C. F. Relações de gênero e trabalho: história e teoria. Curitiba: Intersaberes, 2022. E-book.
SCHUTZ, A. A construção significativa do mundo social: uma introdução à sociologia compreensiva. São Paulo: Vozes, 2018. E- book.	ROSENBERG, M. B. Comunicação não violenta: técnicas para aprimorar relacionamentos pessoais e profissionais. 5. ed. São Paulo: Ágora, 2021. E-book.
	SANFELICE, G. R. BASSANI, P. S. Diversidade cultural e inclusão social. Novo Hamburgo, RS: FEEVALE, 2020. Disponível em: https://www.feevale.br/Comum/midias/c282198d-c482-4371-8683-f0e56c24d1f1/e-book%20Diversidade%20Cultural%20e%20Inclusão%20Social.pdf . Acesso
	SCARANO, R. C. V. et al. Direitos humanos e diversidade. Porto Alegre: Sagah, 2018. E-book.

PLANO DE ENSINO - 2026 / 1º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina: Tecnologias da Informação e da Comunicação	
Semestre 1º	Turno Diurno/Noturno	C/H semanal: 04	C/H semestral: 80
Professor Resp.: Homero Odisseus Massuto		Professor Exec.:	

EMENTA

Estudo dos novos paradigmas sociais e os processo de informatização da sociedade. Reflexão sobre os desafios a serem superados na sociedade da informação e da comunicação. Estudo sobre como as novas tecnologias envolvidas nesta mudança exercem influência no acesso à informação e, sobretudo, na capacidade de relacionamento e inovação.

OBJETIVOS

Cognitivos	Entender as mudanças na sociedade da informação e comunicação e as consequentes mudanças no processo de ensino-aprendizagem utilizando as novas tecnologias; Conhecer novas ferramentas de ensino-aprendizagem voltadas para novas maneiras mais interativas e inteligentes de construção do conhecimento que possibilitam o aparecimento de coletivos inteligentes.
Habilidades	Desenvolver capacidades para lidar com tecnologias de ensino-aprendizagem apropriadas para a construção mais dinâmica do conhecimento; Colocar em prática a construção do conhecimento, aproximando professores e alunos por meio das novas tecnologias da informação e comunicação; Construir conhecimento por meio da utilização de ferramentas como os mapas mentais.
Atitudes	Aprender sobre as características das novas tecnologias e modos de utilizá-las na educação; Estar aberto para compreender e colocar em prática as facilidades que as novas tecnologias proporcionam no processo de aprendizagem; Explorar possibilidades de utilização das novas tecnologias da informação e comunicação na educação visando preparar os alunos para os desafios da sociedade da informação e comunicação.

UNID.	C/H	Conteúdo
I	14	Tecnologia da Informação e Comunicação: Fundamento Introdução: Conceitos e Significados; A Informação e o Conhecimento; Alfabetização digital e da informação (Digital and Information Literacy); Tecnologia nas Empresas; Tecnologia nas Escolas; Tecnologia nos Órgãos Governamentais; Aspectos Éticos; Uso do e-mail Corporativo e o Uso das Redes Sociais na Vida Pessoal e no Trabalho.
II	12	Ferramentas Colaborativas em nuvem Introdução ao conceito de aplicativos em nuvem; Google Docs e Microsoft Office Web Apps.
III	12	Ferramentas online de apoio a produtividade Mapas mentais com a plataforma MindMeister; Gerenciamento de projetos com Trello
IV	14	Introdução ao Pensamento Computacional O que é Pensamento Computacional?; Utilizando os Conceitos na Prática; Iniciativas para a Promoção e desenvolvimento do Pensamento Computacional;
V	14	Conceitos sobre a Tecnologia de Internet das Coisas Conceitos Iniciais sobre Internet das Coisas; Exemplificando uma Aplicação de IoT em Ambiente Residencial.
VI	14	Big Data Conceito de Big Data; Tipos de Dados; Tecnologia Envolvidas em Big Data; Características do Big Data; Possibilidades de Aplicações do Big Data em Algumas Áreas.

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Valoriza-se a relação dialógica entre a teoria e a prática, a aprendizagem significativa, cooperativa e colaborativa, bem como a interdisciplinaridade, a investigação e uso de ambientes virtuais de aprendizagem. Os estudos são dirigidos na forma de leitura e reflexão a partir dos materiais digitais produzidos e desenvolvidos para facilitar a aprendizagem (videoaula, material teórico de referência, entre outros) e disponibilizados no ambiente virtual de aprendizagem (AVA) Blackboard (Bb). As ações de diagnóstico da aprendizagem ocorrem por meio de resolução de atividades, de sistematização, de aprofundamento e de fórum de discussões.

RECURSOS DISPONÍVEIS

Para o desenvolvimento da disciplina serão utilizados recursos tecnológicos como computador, dispositivos de som e/ou imagem. A comunicação entre professor, tutor e aluno será feita por meio do Blackboard, espaço em que também serão postados materiais para as aulas, listas de exercícios, indicação de artigos científicos, entre outros. Utilizar-se-ão recursos disponíveis por meios digitais, para a realização de atividades que visam a desenvolver competências e habilidades relativas aos conteúdos da disciplina.

AVALIAÇÃO

O processo avaliativo compreenderá:

Avaliação Regimental (A1) no valor de 0,0 a 5,0.

Avaliações parciais e processuais (A2) no valor de 0,0 a 5,0.

A Nota Final (NF) resulta da soma destas duas notas (A1 A2). É considerado aprovado na disciplina o aluno que obtiver Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis) e que tenha, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às atividades acadêmicas.

Mais informações sobre o processo avaliativo podem ser obtidas: a) nos ordenamentos institucionais; b) no Manual do Aluno; c) com os respectivos professores das disciplinas.

BIBLIOGRAFIA

Básica

ALVES, I. C.; et al. Sistemas especialistas. Porto Alegre: SAGAH, 2019. E-book. (Clássico)
PRESSMAN, R. S.; MAXIM, B. Engenharia de software: uma abordagem profissional. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2021. E-book.
SANTOS, M. S. et al. Pensamento computacional. Porto Alegre: SAGAH, 2021. E-book.

Complement

AGRA, A. D.; BARBOZA, F. F. M. Segurança de sistemas da informação. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. (Clássico)
PEREIRA, M. A. et al. Framework de Big data. Porto Alegre: SAGAH, 2019. E-book. (Clássico)
SANTOS, R. R. et al. Fundamentos de Big data. Porto Alegre: SAGAH, 2021. E-book.
SORD, J. O.; MEIRELES, M. Administração de sistemas de informação. 2.ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2019. E-book. (Clássico)
STAIR, R. M.; et al. Princípios de sistemas de informação. 4. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2022. E-book.

PLANO DE ENSINO - 2025 / 2º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina: Teoria Geral da Administração	
Semestre 1º	Turno: Diurno/Noturno	C/H semanal: 03	C/H semestral: 60
Professor Resp.: Andre Luis Scutieri dos Santos		Professor Exec.:	

EMENTA

Estudo das teorias administrativas e modelos de gestão, partindo do contexto histórico, com foco nas práticas gerenciais que contribuem para a competitividade das organizações contemporâneas.

OBJETIVOS

Cognitivos	<ul style="list-style-type: none"> - conhecer os fatores sociais e técnicos voltados ao estudo da organização; - saber identificar as funções administrativas, processos e modelos de gestão - conhecer os modelos clássicos de gestão e respectivos contextos de aplicação; - conhecer a história e razões para os atuais modelos contemporâneos de administração; - conhecer os modelos modernos e pós-modernos de gestão.
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> - desenvolver planos de intervenção nas organizações, com base nos modelos clássicos e contemporâneos de gestão; - produzir diagnósticos organizacionais que facilitem a gestão e a transformação organizacionais; - exercer a atividade de administrar visando a utilização dos fundamentos e modelos de gestão voltada à inovação constante.
Atitudes	<ul style="list-style-type: none"> - ter consciência crítica quanto a práxis exercida; - buscar a inovação constante valorizando as atividades de pesquisa; - ser introspectivo e ter autocontrole para a tomada de decisão; - desenvolver novos caminhos de forma a aprimorar-se em sua atuação profissional e acadêmica.

UNID.	C/H	Conteúdo
I	3	Apresentação da disciplina Apresentação do professor(a), plano de ensino da disciplina, critério de avaliação, estratégias de ensino, informações gerais sobre a disciplina: a formação do conhecimento em administração; as teorias e abordagens; as funções e as habilidades gerenciais.
II	12	Escolas da Administração: abordagem mecanicista Administração Científica; Fordismo e produção em massa; Teoria Clássica da Administração; Teoria da burocracia e as disfunções burocráticas.
III	9	Escolas da Administração: abordagem comportamental Teoria das Relações Humanas- o experimento de Hawthorne e suas conclusões e implicações; Processo decisório do modelo da Racionalidade Limitada de Simon;
IV	9	Escolas da Administração: abordagem contemporânea A Teoria de Sistemas- organização como sistema sócio-técnico, características do sistema aberto, visão sistêmica da organização ; A Teoria das Contingências- a relação entre estratégia e estrutura de Chandler, os modelos mecânico e orgânico de Burns & Stalker e a Adhocracia
V	9	Seminários de Administração: aplicações conceituais Relações e percepções das escolas e modelos da administração nas organizações.
VI	9	Caminhos da administração e implicações sociais Reflexões e debates sobre tópicos da administração, tecnologia, modelos e valores organizações sob a perspectiva da interdisciplinaridade.
VII	3	Período de Revisões e Avaliações - A2 Aplicação, avaliação e devolutiva das avaliações e/ou atividades avaliativas.
VIII	3	Período de Revisões e Avaliações - A1 Aplicação, avaliação e devolutiva das avaliações e/ou atividades avaliativas.
IX	3	Período de Revisões e Avaliações - AF Aplicação, avaliação e devolutiva das avaliações e/ou atividades avaliativas.

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Valoriza-se a relação dialógica entre a teoria e a prática, a aprendizagem significativa, cooperativa e colaborativa, bem como a interdisciplinaridade, a investigação e uso de ambientes virtuais de aprendizagem. Há ações de diagnóstico da aprendizagem e, se for necessário, de retomada de conhecimentos em diferentes momentos do processo: apresentação da disciplina, aulas teórico-práticas e pré/pós-avaliações. A participação crítica e ativa do estudante é estimulada por meio de metodologias ativas, para tanto, algumas das estratégias empregadas ao longo na disciplina são: Ensino com pesquisas on-line, uso de plataformas educacionais, sala de aula invertida, ensino híbrido, mapa conceitual, padlet, Aprendizagem baseada em Equipes, Aprendizagem baseada em Problemas (ABP), Estudo de caso, etc.

RECURSOS DISPONÍVEIS

Para o desenvolvimento da disciplina, além das aulas presenciais em sala de aula, nos campi do CEUNSP, serão utilizados recursos tecnológicos como computador, dispositivos de som e/ou imagem, livros e jogos.

Serão disponibilizados materiais para as aulas, listas de exercícios, indicação de artigos científicos, entre outros, através do Blackboard.

Utilizar-se-ão recursos quer disponíveis fisicamente quer por meios digitais para a realização de atividades que visam a desenvolver competências e habilidades relativas aos conteúdos da disciplina.

AValiação

O processo avaliativo compreenderá:

Avaliação (A1), podendo ser mais de um instrumento, no valor de 0,0 a 5,0. Avaliações parciais e processuais (A2) no valor de 0,0 a 5,0.

A Nota Final (NF) resulta da soma destas duas notas (A1 A2). É considerado aprovado na disciplina o aluno que obtiver Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis) e que tenha, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às atividades acadêmicas.

Avaliação (AF) será realizada pelos alunos que não obtiverem (NF) igual ou superior a 6,0 (seis).

Mais informações sobre o processo avaliativo podem ser obtidas: a) nos ordenamentos institucionais; b) no Manual do Aluno; c) com os respectivos professores das disciplinas.

BIBLIOGRAFIA

Básica

AFFONSO, L. M. F. Teoria geral da administração I. Porto Alegre: SAGAH, 2021. (e-book)
FERRARI, F. L. Teoria geral da administração II. Porto Alegre: SAGAH, 2021. (e-book)
ROBBINS, S. P.; JUDGE, T. A. Comportamento organizacional. 18 ed. São Paulo: Pearson Education, 2020. (e-book)

Complement

CHIAVENATO, Idalberto. Comportamento Organizacional: A Dinâmica do Sucesso das Organizações. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2025. (e-book)

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração - Edição Compacta. São Paulo: Atlas, 2021. (e-book)

ROSSI, J. C.; SCHOLZ, R. H.; MORESCO, M. C.; et al. Desenvolvimento Gerencial e Liderança. Porto Alegre: Grupo A, 2021. (e-book)

SANTOS, Valério G.V. A administração científica e sua contribuição para as organizações do século XXI. Revista Multidisciplinar Do Nordeste Mineiro, 12(3), 1-14, 2024. (e-book)

TANURE, Betania; TANURE, Luisa. Além da Gestão Tradicional. São Paulo: Qualitymark Editora, 2025. (e-book)

PLANO DE ENSINO - 2025 / 2º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina Tópicos em Processos Gerenciais	
Semestre 3º	Turno Diurno/Noturno	C/H semanal: 03	C/H semestral: 60
Professor Resp.: Andre Luis Scutieri dos Santos		Professor Exec.:	

EMENTA

Os processos gerenciais buscam a excelência em todos os níveis organizacionais. Interdisciplinar em essência, essa disciplina engloba as principais áreas de atuação dos processos: planejamento, organização, direção e controle das atividades dentro da empresa. Envolve também a alocação eficiente de recursos, o estabelecimento de políticas e procedimentos, a análise de desempenho e a tomada de decisões para garantir o sucesso e a sustentabilidade do negócio.

OBJETIVOS

Cognitivos	Adquirir conhecimentos práticos e teóricos referentes aos processos gerenciais e suas práticas, além de compreender os conceitos fundamentais e as ferramentas mais modernas, que poderão ser utilizados pelo aluno para organizar suas atividades e buscar a excelência em seus desempenho profissional.
Habilidades	Desenvolver um olhar crítico para os processos dos negócios, em todas as esferas, determinando as etapas necessárias para cumprir os objetivos e as ações envolvidas em seu cumprimento; para além disso, desenvolver a capacidade de otimizar, gerir e aperfeiçoar tais processos.
Atitudes	Valorizar os conceitos fundamentais e sua relação com a prática.

UNID.	C/H	Conteúdo
I	3	Apresentação do conteúdo. Introdução aos tópicos Apresentação do conteúdo da disciplina, biografia, plano de ensino e avaliações. Visão geral dos Processos Gerenciais.
II	3	Cenários organizacionais no Brasil Sistemas abertos e fechados; o cenário brasileiro.
III	6	Processos gerenciais Evolução dos processos; Visão funcional x Gestão de Processos; Escritório de Processos
IV	6	Técnicas de Modelagem Event-Driven Process Chain (EPC), Business Process Modeling Notation (BPMN) e Integrated Definition (IDEF).
V	3	Estratégias Organizacionais Visão e missão; Cadeia de Valor; Hierarquia e decomposição da cadeia de valor
VI	6	Governança Conceitos fundamentais; Principais elementos da governança;
VII	6	Tecnologia da Informação Workflow; Sistemas integrados de gestão; BPMS; SOA; Estudos de caso
VIII	9	Pessoas e Processos Competências pessoais; Liderança; Cultura organizacional
IX	9	Gestão de Mudança Mudança e processos; Delineamento de modelos direcionados à mudança organizacional; Gestão da mudança; Estudos de caso
X	3	Sustentabilidade empresarial Conceitos e práticas; Responsabilidade social corporativa; Gestão ambiental e ética dos processos.
XI	6	Avaliações A2 e A1

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Valoriza-se a relação dialógica entre a teoria e a prática, a aprendizagem significativa, cooperativa e colaborativa, bem como a interdisciplinaridade, a investigação e uso de ambientes virtuais de aprendizagem. Há ações de diagnóstico da aprendizagem e, se for necessário, de retomada de conhecimentos em diferentes momentos do processo: apresentação da disciplina, aulas teórico-práticas e pré/pós-avaliações. A participação crítica e ativa do estudante é estimulada por meio de metodologias ativas, para tanto, algumas das estratégias empregadas ao longo na disciplina são: Ensino com pesquisas on-line, uso de plataformas educacionais, sala de aula invertida, ensino híbrido, mapa conceitual, padlet, Aprendizagem baseada em Equipes, Aprendizagem baseada em Problemas (ABP), Estudo de caso, etc.

RECURSOS DISPONÍVEIS

Para o desenvolvimento da disciplina, além das aulas presenciais em sala de aula, nos campi do CEUNSP, serão utilizados recursos tecnológicos como computador, dispositivos de som e/ou imagem, livros e jogos.

Serão disponibilizados materiais para as aulas, listas de exercícios, indicação de artigos científicos, entre outros, através do Blackboard.

Utilizar-se-ão recursos quer disponíveis fisicamente quer por meios digitais para a realização de atividades que visam a desenvolver competências e habilidades relativas aos conteúdos da disciplina.

AValiação

O processo avaliativo compreenderá:

Avaliação (A1), podendo ser mais de um instrumento, no valor de 0,0 a 5,0. Avaliações parciais e processuais (A2) no valor de 0,0 a 5,0.

A Nota Final (NF) resulta da soma destas duas notas (A1 A2). É considerado aprovado na disciplina o aluno que obtiver Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis) e que tenha, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às atividades acadêmicas.

Avaliação (AF) será realizada pelos alunos que não obtiverem (NF) igual ou superior a 6,0 (seis).

Mais informações sobre o processo avaliativo podem ser obtidas: a) nos ordenamentos institucionais; b) no Manual do Aluno; c) com os respectivos professores das disciplinas.

BIBLIOGRAFIA

Básica

ARAUJO, Luis Cesar G. de; GARCIA, Adriana Amadeu; MARTINES, Simone. Gestão de Processos: Melhores resultados e excelência organizacional. São Paulo: Atlas, 2020 (e-book)

GROVE, Andrew. S. Gestão de Alta Performance: Tudo o que um gestor precisa saber para gerenciar equipes e manter o foco em resultados. São Paulo: Benvirá, 2020 (e-book)

SORDI, José Osvaldo de. Gestão por processos: uma abordagem da moderna administração. 6 ed. São Paulo: Alta Books, 2022 (e-book)

Complement

CHIAVENATO, Adalberto. Comportamento Organizacional: A Dinâmica do Sucesso das Organizações. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2021 (e-book)

CHIAVENATO, Adalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração: Uma Visão Abrangente da Moderna Administração das Organizações. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2020 (e-book)

FENNER, Germano. Gestão de processos e indicadores de desempenho (Série Universitária). São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2023. (e-book)

SANTOS, Clézio de Alcantara. Manual de Gerenciamento de Processos: Negócios, Estratégias, Métodos e Resultados. São Paulo: Appris, 2023 (e-book)

SILVA, Ana Catarina Lima. BPM: Business Process Management, 2021. (e-book)