

PLANO DE ENSINO - 2025 / 2º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina Empreendedorismo e Inovação	
Semestre 3º	Turno Diurno/Noturno	C/H semanal: 03	C/H semestral: 60
Professor Resp.: Alexandre Macedonia Ourique		Professor Exec.:	

EMENTA

Conceitos de Empreendedorismo; Autoconhecimento; Paradigma do Empreendedorismo; Comportamento empreendedor; Processo criativo; Processo da Inovação (universidade - sociedade); Proteção da propriedade intelectual; Transferência do conhecimento; Gestão da Inovação; Modelo de Negócios; Planejamento Estratégico; Análise de Mercado; Plano de Marketing; Plano de Negócios; Planejamento Financeiro.

OBJETIVOS

Cognitivos	Familiarizar os alunos com a possibilidade de empreender e inovar, partindo-se de um autoconhecimento, passando-se pelos conceitos teóricos necessários para empreender e finalizando-se com um projeto inovador respondendo a um desafio.
Habilidades	Analisar cenários de mercado e identificar alternativas de produtos e serviços inovadores; Analisar o contexto do negócio e identificar as características competitivas do macro ambiente; Projetar os recursos financeiros necessários para viabilizar o negócio; Propor uma estrutura organizacional para sustentar as operações do negócio; e, Monitorar o ambiente externo, mantendo uma estratégia organizacional congruente para garantir o desempenho organizacional.
Atitudes	Desenvolver visão sistêmica para uma proposição de negócio; Identificar e analisar as alternativas estratégicas ligadas a um novo empreendimento; Identificar as oportunidades de inovação e implementá-las; e, Inserir os conceitos de sustentabilidade nas práticas organizacionais.

UNID.	C/H	Conteúdo
I	3	Apresentação do plano de ensino Apresentação do Professor, Contrato pedagógico, Plano de Ensino e avaliações da disciplina. /Conceitos Gerais e Introdução à Administração Avançada.
II	9	Introdução ao Empreendedorismo Contexto, significado e formas de empreendedorismo; Características do empreendedor e capacidade empreendedora.
III	9	Empreendedorismo e Inovação Introdução aos conceitos de Inovação tecnológica; Inovação e criatividade; Desafios e obstáculos à Inovação; O empreendedorismo Inovador.
IV	6	Propriedade intelectual e industrial Leis que regulamentam a propriedade intelectual; Patentes nacionais e internacionais e Tecnologia e propriedade industrial.
V	12	Ideia e Projeto Ideias e oportunidades; Tipos e estruturas de projeto; Projetos de pesquisa com potencial de inovação (FAPESP).
VI	15	Planos e Modelos de Negócio Abordagem geral de modelos de negócios; Estruturação geral de uma ideia de negócio (modelo CANVAS) e Ferramentas de gestão de negócios.
VII	6	Avaliações A1 e A2 null

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Valoriza-se a relação dialógica entre a teoria e a prática, a aprendizagem significativa, cooperativa e colaborativa, bem como a interdisciplinaridade, a investigação e uso de ambientes virtuais de aprendizagem. Há ações de diagnóstico da aprendizagem e, se for necessário, de retomada de conhecimentos em diferentes momentos do processo: apresentação da disciplina, aulas teórico-práticas e pré/pós-avaliações. A participação crítica e ativa do estudante é estimulada por meio de metodologias ativas, para tanto, algumas das estratégias empregadas ao longo na disciplina são: a) estudo de caso, b) aprendizagem baseada em projetos (ABP), c) seminários e apresentações.

RECURSOS DISPONÍVEIS

Para o desenvolvimento da disciplina, além das aulas presenciais em sala de aula, nos campi do CEUNSP, serão utilizados recursos tecnológicos como computador, dispositivos de som e/ou imagem. Serão disponibilizados materiais para as aulas, listas de exercícios, indicação de artigos científicos, entre outros, através do Blackboard. Utilizar-se-ão recursos quer disponíveis fisicamente quer por meios digitais para a realização de atividades que visam a desenvolver competências e habilidades relativas aos conteúdos da disciplina.

AValiação

O processo avaliativo compreenderá:

Avaliação (A1), podendo ser mais de um instrumento, no valor de 0,0 a 5,0.

Avaliações parciais e processuais (A2) no valor de 0,0 a 5,0.

A Nota Final (NF) resulta da soma destas duas notas (A1 A2). É considerado aprovado na disciplina o aluno que obtiver Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis) e que tenha, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às atividades acadêmicas.

Avaliação (AF) será realizada pelos alunos que não obtiverem (NF) igual ou superior a 6,0 (seis).

Mais informações sobre o processo avaliativo podem ser obtidas:

a) nos ordenamentos institucionais; b) no Manual do Aluno; c) com os respectivos professores das disciplinas.

BIBLIOGRAFIA

Básica	Complement
ORTIZ, Felipe Chibás. Criatividade, inovação e empreendedorismo: startups e empresas digitais na economia criativa. 1. ed. São Paulo - SP: Phorte, 2021. E-book.	ALESSI, Ana Cristina Martins. Gestão de startups: desafios e oportunidades. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2022. E-book.
SANTOS, Isabel Cristina dos. Gestão da inovação e do conhecimento: uma perspectiva conceitual dos caminhos para o progresso. 1. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2023. E-book.	COLAMEGO, Eduardo. Extraordinários: pessoas que vão além do óbvio. 1. ed. Campinas: 7 Mares, 2022. E-book.
SILVA, Andreza Regina Lopes da (org.). Empreendedorismo: uma discussão de práticas brasileiras. Jundiaí, SP: Paco e Littera, 2020. E-book.	GONÇALVES, Sílvia Carolina Afonso. Da ideia ao plano de negócios. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2021. E-book.
	SILVA PC. Empreendedorismo e capacidade inovadora no setor público. [Internet]. São Paulo: Contentus, 2020.
	SILVA, Marcos Ruiz da. Empreendedorismo. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book.