

**PLANO DE ENSINO - 2025 / 2º SEMESTRE**

<b>Curso:</b> Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		<b>Disciplina:</b> Gestão de Custos	
<b>Semestre</b> 1º	<b>Turno:</b> Diurno/Noturno	<b>C/H semanal:</b> 03	<b>C/H semestral:</b> 60
<b>Professor Resp.:</b> Sonia Maria Martins Corsi		<b>Professor Exec.:</b>	

**EMENTA**

Estudos dos princípios básicos de custos, promovendo o desenvolvimento técnico para aplicação de custos nas diversas áreas de uma empresa industrial.

**OBJETIVOS**

<b>Cognitivos</b>	Adquirir conhecimentos práticos e teóricos relativos à gestão de custos; conhecer as principais ferramentas de cálculos e compreender noções de gestão de custos.
<b>Habilidades</b>	Adquirir a habilidade de ler, pesquisar e participar de eventos acadêmicos. Valorizar o uso constante de formulas e análise de cálculos como ferramentas auxiliares de tomadas de decisões. Desenvolver consciência de que tomadas de decisões precisam de análise de uma serie de informações, exigindo dessa forma dinamismo e grande rede de informações.
<b>Atitudes</b>	Criar atitudes de assimilação ao uso da norma da Gestão de Custos, ampliando -a para diversas áreas do conhecimentos. Realizar atividades em grupos, analisar situações de tomada de decisões tendo de escolher uma alternativa em relação às várias outras apresentadas, tendo por parâmetro a eficiência e eficácia empresarial.

UNID.	C/H	Conteúdo
I	1	<b>Apresentação da disciplina</b> Plano de Ensino, objetivos, conteúdo, metodologia, bibliografia, avaliação. / Conceito de Custos
II	2	<b>Terminologias em Gestão de Custos</b> Custos. Despesas. Investimentos. Perdas. Desembolsos.
III	3	<b>Classificação dos Custos</b> Custos Fixos. Custos Variáveis.
IV	3	<b>Classificação dos Custos</b> Custos Diretos. Custos Indiretos.
V	3	<b>Métodos de Custeio</b> Apropriação de Custos Indiretos.
VI	6	<b>Métodos de Custeio</b> Custeio por Absorção Simples.
VII	6	<b>Métodos de Custeio</b> Custeio por Absorção através de Departamentos.
VIII	6	<b>Métodos de Custeio</b> Custeio Variável.
IX	3	<b>Visão Gerencial</b> Margem de Contribuição.
X	3	<b>Visão Gerencial</b> Margem de Segurança.
XI	3	<b>Visão Gerencial</b> Pontos de Equilíbrio.
XII	6	<b>Visão Gerencial</b> Limitações na Capacidade de Produção.
XIII	6	<b>Planejamento</b> Relação Custo x Volume x Lucro.
XIV	3	<b>Planejamento</b> Formação de Preços - MARKUP.
XV	6	<b>Avaliações</b> Avaliações A1, A2, AF.

## ESTRATÉGIA DE ENSINO

Valoriza-se a relação dialógica entre a teoria e a prática, a aprendizagem significativa, cooperativa e colaborativa, bem como a interdisciplinaridade, a investigação e uso de ambientes virtuais de aprendizagem. Há ações de diagnóstico da aprendizagem e, se for necessário, de retomada de conhecimentos em diferentes momentos do processo: apresentação da disciplina, aulas teórico-práticas e pré/pós-avaliações. A participação crítica e ativa do estudante é estimulada por meio de metodologias ativas, para tanto, algumas das estratégias empregadas ao longo na disciplina são: Ensino com pesquisas on-line, uso de plataformas educacionais, sala de aula invertida, ensino híbrido, mapa conceitual, padlet, Aprendizagem baseada em Equipes, Aprendizagem baseada em Problemas (ABP), Estudo de caso, etc

## RECURSOS DISPONÍVEIS

Para o desenvolvimento da disciplina, além das aulas presenciais em sala de aula, nos campi do CEUNSP, serão utilizados recursos tecnológicos como computador, dispositivos de som e/ou imagem, livros e jogos. Serão disponibilizados materiais para as aulas, listas de exercícios, indicação de artigos científicos, entre outros, através do Blackboard. Utilizar-se-ão recursos quer disponíveis fisicamente quer por meios digitais para a realização de atividades que visam a desenvolver competências e habilidades relativas aos conteúdos da disciplina.

## AValiação

O processo avaliativo compreenderá:

Avaliação (A1), podendo ser mais de um instrumento, no valor de 0,0 a 5,0.

Avaliações parciais e processuais (A2) no valor de 0,0 a 5,0.

A Nota Final (NF) resulta da soma destas duas notas (A1 A2). É considerado aprovado na disciplina o aluno que obtiver Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis) e que tenha, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às atividades acadêmicas.

Avaliação (AF) será realizada pelos alunos que não obtiverem (NF) igual ou superior a 6,0 (seis).

Mais informações sobre o processo avaliativo podem ser obtidas:

a) nos ordenamentos institucionais; b) no Manual do Aluno; c) com os respectivos professores das disciplinas.

## BIBLIOGRAFIA

Básica	Complement
CREPALDI, Silvio A.; CREPALDI, Guilherme S. Contabilidade de Custos. 7. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. (E-book)	CASADO, Johny H. Magalhães; NUNES, Rodolfo Vieira; AGUIAR, Fernanda Rocha de et al. Administração do Capital de Giro. Porto Alegre: SAGAH, 2020, (E-book)
GONÇALVES, Irio Ávila; BOOSTEL, Isis; JR. Lindolfo Alves dos Santos et al. Gestão de Recursos, Custos e Formação do Preço de Venda. Porto Alegre: SAGAH, 2021, (E-book)	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Vendas - Uma Abordagem Introdutória. 4. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. (E-book)
JÚNIOR, Lindolfo Alves dos S. Gestão de custos e análise de viabilidade financeira. Editora Saraiva, 2021. E-book.	CONCER, Thiago. Vendas não ocorrem por acaso: o guia de vendas da equipe comercial. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2021. (E-book)
	ECKHARD, Claudio L. Pricing no agribusiness: preços, custos e margens. São Paulo: Editora Blucher, 2023. (E-book)
	GONÇALVES, Irio Á.; BOOSTEL, Isis; JR., Lindolfo Alves dos S.; et al. Gestão de Recursos, Custos e Formação do Preço de Venda. Porto Alegre: SAGAH, 2021. (E-book).