

PLANO DE ENSINO - 2026 / 1º SEMESTRE

Curso: Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais		Disciplina: Princípios Econômicos	
Semestre: 1º	Turno: Diurno/Noturno	C/H semanal: 03	C/H semestral: 60
Professor Resp.: Teresinha Mesquita de Carvalho		Professor Exec.:	

EMENTA

Estudo sistêmico sobre as abordagens da macroeconomia e da microeconomia e, posteriormente, a análise das características da economia brasileira, bem como sobre seus canais de informações e sua influência nos cenários, tais como: social, político, econômico e ecológico, abordando as maneiras pelas quais a economia interfere na vida das pessoas naturais, das famílias, das empresas, do sistema financeiro, dos governos e dos países.

OBJETIVOS

Cognitivos	Adquirir conhecimento teóricos e sua aplicabilidade prática. Conhecer e aplicar os instrumentos necessários para a compreensão da ciência econômica. Entendimento do objeto da economia, problemas fundamentais, a evolução das teorias e as interfaces atuais.
Habilidades	Desenvolver o hábito da leitura, interpretação e exposição para melhor compreensão das teorias. Capacitação analítica na compreensão das teorias e sua aplicabilidade. Organizar-se objetiva e claramente nas análises. Relacionar a matéria com as disciplinas existentes e a realidade econômica.
Atitudes	Desenvolver atitude positiva na assimilação do conteúdo. Ampliar o conhecimento e interligação com a realidade. Desenvolver e operacionalizar a análise dos conceitos e sua aplicabilidade. Empenhar-se na compreensão e desenvolvimento das habilidades de análise e na elaboração de redação clara e objetiva.

UNID.	C/H	Conteúdo
I	3	Apresentação da Disciplina Apresentação do Conteúdo, Bibliografia e Metodologia de Ensino - Conceito Economia
II	3	Introdução à economia Introdução ao objeto fundamental da economia, problema da escassez
III	3	Introdução à economia Bens econômicos e bens não econômicos / Tipos de bens: consumo, capital, substituto e complementares
IV	3	Introdução à economia Fatores de Produção (Terra, trabalho, capital, tecnologia e eficiência empresarial)
V	3	Introdução à economia Curva de Possibilidade de produção (CPP) e custo de oportunidade
VI	3	Introdução à economia Pontos notáveis na CPP (pleno emprego, capacidade ociosa, pleno desemprego e investimentos amédio e longo prazo)
VII	3	Microeconomia Curva de oferta Curva de demanda
VIII	3	Microeconomia Deslocamentos na curva de oferta e demanda
IX	3	Microeconomia Variáveis econômicas
X	3	Microeconomia Preço de Equilíbrio
XI	3	Macroeconomia Formação de renda
XII	3	Macroeconomia Produto Interno Bruto (PNB)
XIII	3	Macroeconomia Produto Nacional Bruto (PNB)
XIV	3	Macroeconomia Crescimento econômico e Desenvolvimento Econômico / Inflação

UNID.	C/H	Conteúdo
XV	3	Macroeconomia Conceitos / Porquê os países praticam o comércio internacional
XVI	3	Comércio internacional e economia brasileira Comércio internacional e economia brasileira; Vantagens / Problemas Exportação e importação.
XVII	3	Comércio internacional e economia brasileira Taxa de câmbio / Variação de preço no comércio internacional
XVIII	3	Comércio internacional e economia brasileira Balança comercial / Balanço de pagamentos
XIX	6	Avaliações A1 e A2 Avaliações A2 e A1

ESTRATÉGIA DE ENSINO

Valoriza-se a relação dialógica entre a teoria e a prática, a aprendizagem significativa, cooperativa e colaborativa, bem como a interdisciplinaridade, a investigação e uso de ambientes virtuais de aprendizagem. Há ações de diagnóstico da aprendizagem e, se for necessário, de retomada de conhecimentos em diferentes momentos do processo: apresentação da disciplina, aulas teórico-práticas e pré/pós-avaliações. A participação crítica e ativa do estudante é estimulada por meio de metodologias ativas, para tanto, algumas das estratégias empregadas ao longo na disciplina são: Ensino com pesquisas on-line, uso de plataformas educacionais, sala de aula invertida, ensino híbrido, mapa conceitual, padlet, Aprendizagem baseada em Equipes, Aprendizagem baseada em Problemas (ABP), Estudo de caso, etc

RECURSOS DISPONÍVEIS

Para o desenvolvimento da disciplina, além das aulas presenciais em sala de aula, nos campi do CEUNSP, serão utilizados recursos tecnológicos como computador, dispositivos de som e/ou imagem, livros e jogos. Serão disponibilizados materiais para as aulas, listas de exercícios, indicação de artigos científicos, entre outros, através do Blackboard.

Utilizar-se-ão recursos quer disponíveis fisicamente quer por meios digitais para a realização de atividades que visam a desenvolver competências e habilidades relativas aos conteúdos da disciplina.

AVALIAÇÃO

O processo avaliativo compreenderá:

Avaliação (A1), podendo ser mais de um instrumento, no valor de 0,0 a 5,0.

Avaliações parciais e processuais (A2) no valor de 0,0 a 5,0.

A Nota Final (NF) resulta da soma destas duas notas (A1 A2). É considerado aprovado na disciplina o aluno que obtiver Nota Final (NF) igual ou superior a 6,0 (seis) e que tenha, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às atividades acadêmicas.

Avaliação (AF) será realizada pelos alunos que não obtiverem (NF) igual ou superior a 6,0 (seis).

Mais informações sobre o processo avaliativo podem ser obtidas:

a) nos ordenamentos institucionais; b) no Manual do Aluno; c) com os respectivos professores das disciplinas.

BIBLIOGRAFIA

Básica	Complement
ABRÃO, R. A. F.; SOUSA, A. T. L. M. de; DALDEGAN, W. Sistema Financeiro Internacional. 1. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2025 (e-book)	DEZORDI, Lucas Lautert. Evolução do sistema financeiro internacional. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2024 (e-book)
KRUGMAN, P. R.; OBSTFELD, M.; MELITZ, M. J. Economia internacional: teoria e política. 12. ed. São Paulo: Bookman, 2023 (e-book)	FERREIRA, Lier Pires; MARCOS VINÍCIUS DE FIGUEIREDO; RENATA BARBOSA FERREIRA (coord.). Organizações Internacionais: Teorias, História e Agendas. 1. ed. [S.l.]: Processo, 2025 (e-book)
MARGARIDO, Carlos. Economia colaborativa: por dentro de uma transformação em curso no mundo dos negócios. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2022 (e-book)	MACEDO, Erique Abreu (org.). Negócios internacionais e comércio exterior. Rio de Janeiro, RJ: Freitas Bastos, 2025 (e-book)
	SANTOS, Vivian Oliveira Lemos dos. Comunicação política. Curitiba, PR: Contentus, 2022 (e-book)
	TIMM, Luciano Benetti (coord.). Direito e economia no Brasil: estudos sobre a análise econômica do direito. 6. ed. Cotia, SP: Foco, 2025 (e-book)