

## EMENTÁRIO DO CURSO DE PROCESSOS GERENCIAIS

| 1 - Gestão ambiental e responsabilidade social  | Carga Horária: 80 h/a  |
|---|--|
| <p><b>Ementa:</b> Apresentação dos aspectos legais e institucionais básicos ligados a Política Nacional de Meio Ambiente e Responsabilidade Social e seus instrumentos, por meio do estudo de conceitos essenciais de Recursos Naturais, Recursos Energéticos e Gestão Ambiental.</p>   |  |
| Bibliografia básica   | Bibliografia complementar  |
| <p>MACKENZIE, Leo Davis; MASTEN, Susan J. <b>Princípios de engenharia ambiental</b>. 3. ed. Porto Alegre, RS: Amgh, 2016. E-book.</p> <p>MACHADO, Vanessa de Souza; SACCOL, Juliana (orgs.). <b>Introdução à gestão ambiental</b>. 1. ed. Porto Alegre, RS: Sagah, 2016. E-book.</p> <p>MIRANDA, Thais. <b>Responsabilidade socioambiental</b>. 2. ed. Porto Alegre, RS: Sagah, 2017. E-book.</p> | <p>AZEVEDO, Vanessa Lúcia Santos de et al. <b>Política social</b>. 1. ed. Porto Alegre: Sagah, 2018. E-book.</p> <p>BRAGA JÚNIOR, Benedito Pinto Ferreira et al. <b>Introdução à engenharia ambiental: o desafio do desenvolvimento sustentável</b>. 3. ed. São Paulo: Bookman, 2021. E-book.</p> <p>CALDAS, Ricardo Melito (org.). <b>Responsabilidade socioambiental</b>. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2019. E-book.</p> <p>FINKLER, Raque et al. <b>Fundamentos da engenharia ambiental</b>. 1. ed. Porto Alegre: Sagah, 2018. E-book.</p> <p>SCHNEIDER, Vania Elisabete. <b>Gestão e tecnologias para o meio ambiente: recursos hídricos e saneamento</b>. 1. ed. Porto Alegre: Educs, 2021. E-book.</p> |

| 2 – Ambiente mercadológico  | Carga Horária: 60 h/a  |
|---|--|
| <p><b>Ementa:</b> Estudo da função do marketing nas organizações e de seus elementos. Levantamento de informações e análise dos aspectos internos e externos influenciadores do processo mercadológico, bem como segmentação e concorrência embasadoras das tomadas de decisão em marketing.</p>  |  |
| Bibliografia básica   | Bibliografia complementar  |
| <p>AVIS, Maria Carolina. <b>Marketing digital baseado em dados:</b> métricas e performance. 1. ed. Curitiba. PR: InterSaberes, 2021. (Série Marketing.com). E-book.</p> <p>KLOTTER, Philip; KELLER, Kevin Lane. <b>Administração de marketing.</b> 15. ed. São Paulo. SP: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.</p> <p>CASAS, Alexandre Luzzi Las. <b>Administração de marketing.</b> 2. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2024. E-book.</p> | <p>GIACOMETTI, Henrique Brockelt. <b>Ferramentas do Marketing:</b> do tradicional ao digital. 1. ed. Curitiba: InterSaberes, 2020. (Série Marketing.com). E-book.</p> <p>KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. <b>Princípios de marketing.</b> 15. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2022. E-book.</p> <p>LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <b>Marketing:</b> conceitos, exercícios, casos. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2021. E-book.</p> <p>SANTOS, Alexandre C. <b>Marketing.</b> 1. ed. Curitiba: Contentus, 2020. E-book.</p> <p>REYMÃO, Gleyson Martins Magalhães. <b>Administração estratégica:</b> fundamentos, liderança e gestão eficiente. 1. ed. Belém: Neurus, 2024. E-book.</p> |

| 3 - Sociedade, identidades e territórios  | Carga Horária: 40 h/a  |
|---|--|
| <p><b>Ementa:</b> Estudo do conhecimento da história como processo e resultado das ações humanas; Conhecimento sobre a empatia nas relações sociais; Estudo das competências sócio emocionais para a promoção do autoconhecimento; Reflexões e estudo da atuação profissional para um território ou uma comunidade. Estudo e conhecimento para elaboração de projetos.</p>  |  |
| Bibliografia básica   | Bibliografia complementar  |
| <p>CUIN, Charles Henry; GRESLE, François. <b>História da sociologia 1:</b> antes de 1918. 1. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2017. (Coleção Sociologia: Pontos de Referência). E-book.</p> <p>MAGNANI, Jose Guilherme Cantor et al. <b>Etnografias urbanas:</b> quando o campo é a cidade. 1. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2023. E-book.</p> <p>SCHÜTZ, Alfred. <b>A construção significativa do mundo social:</b> uma introdução à sociologia compreensiva. 1. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2018. (Coleção Sociologia). E-book.</p> | <p>CHICARINO, Tathiana Senne (org.). <b>Diversidade cultural.</b> 1. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2017. E-book.</p> <p>MACHADO, Bárbara Araújo; PINHEIRO, Camila Fernandes. <b>Relações de gênero e trabalho:</b> história e teoria. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2022. E-book.</p> <p>ROSENBERG, Marshall B. <b>Comunicação não violenta:</b> técnicas para aprimorar relacionamentos pessoais e profissionais. 5. ed. São Paulo: Ágora, 2021. E-book.</p> <p>SCARANO, Renan Costa V. et al. <b>Direitos humanos e diversidade.</b> 1. ed. Porto Alegre: Sagah, 2018. E-book.</p> <p>HAN, Byung-Chul. <b>A expulsão do outro:</b> sociedade, percepção e comunicação hoje. 1. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2022. E-book.</p> |

| 4 - Libras - Língua brasileira de sinais   | Carga Horária: 60 h/r  |
|--|--|
| <p><b>Ementa:</b> Estudos dos processos de construção da Língua Brasileira de Sinais e dos processos gramaticais e lexicais de uma língua viso-gestual via os cinco parâmetros da Língua de Sinais e suas convenções. Intercâmbio comunicativo em Língua de Sinais, enfatizando a inter-relação entre teoria e prática em situações concretas através de uma abordagem bilíngue.</p> |  |
| Bibliografia básica  | Bibliografia complementar  |
| <p>BAGGIO, Maria Auxiliadora; NOVA, Maria da Graça Casa. <b>Libras</b>. 1. ed. Curitiba, PR: Intersaberes, 2017. E-book.</p> <p>SARNIK, Mariana Victoria Todeschini. <b>Libras</b>. 1. ed. Curitiba, PR: Contentus, 2020. E-book.</p> <p>SILVA, Rafael Dias. <b>Língua brasileira de sinais: libras</b>. 1. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. E-book.</p>            | <p>BARROS, Mariângela Estelita. <b>ELiS: sistema brasileiro de escrita das línguas de sinais</b>. 1. ed. Porto Alegre, RS: Penso, 2015. E-book.</p> <p>CORRÊA, Ygor; CRUZ, Carina Rebello (orgs.). <b>Língua brasileira de sinais e tecnologias digitais</b>. 1. ed. Porto Alegre, RS: Penso, 2019. E-book.</p> <p>MORAIS, Carlos Eduardo Lima de et al. <b>Libras</b>. 2. ed. Porto Alegre, RS: Sagah, 2018. E-book.</p> <p>QUADROS, Ronice Müller de. <b>Língua de herança: língua brasileira de sinais</b>. 1. ed. Porto Alegre, RS: Penso, 2017. E-book.</p> <p>SANTANA, Ana Paula. <b>Surdez e linguagem: aspectos e implicações neurolinguísticas</b>. 5. ed. rev. atual. São Paulo: Summus, 2015. E-book.</p> |

| 5 - Tecnologias da informação e da comunicação   | Carga Horária: 80 h/r   |
|--|---|
| <p><b>Ementa:</b> Estudo dos novos paradigmas sociais e os processos de informatização da sociedade. Reflexão sobre os desafios a serem superados na sociedade da informação e da comunicação. Estudo sobre como as novas tecnologias envolvidas nesta mudança exercem influência no acesso à informação e, sobretudo, na capacidade de relacionamento e inovação.</p>   |   |
| Bibliografia básica  | Bibliografia complementar   |
| <p>MORAIS, Izabelly Soares de et al. <b>Introdução a Big Data e Internet das Coisas (IoT)</b>. 1. ed. Porto Alegre, RS: Sagah, 2018. E-book.</p> <p>SOUZA, Márcio Vieira de. <b>Redes informatizadas de comunicação: a teia da rede internacional dph</b>. 2. ed. São Paulo, SP: Blucher, 2016. E-book.</p> <p>SPANHOL, Fernando José; LUNARDI, Giovani Mendonça; SILVA, Márcio Vieira da. <b>Tecnologias da informação e comunicação na segurança pública</b>. 1. ed. São Paulo, SP: Blucher, 2016. E-book.</p> | <p>COMER, Douglas E. <b>Redes de computadores e internet</b>. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016. E-book.</p> <p>MESSAGI JÚNIOR, Mário. <b>Teorias da comunicação: aplicações contemporâneas</b>. 1. ed. Curitiba: InterSaberes, 2018. E-book.</p> <p>MUNHOZ, Antonio Siemsen. <b>Fundamentos de tecnologia da informação e análise de sistemas para não analistas</b>. 1. ed. Curitiba: InterSaberes, 2017. E-book.</p> <p>PEREIRA, Mariana Araújo et al. <b>Framework de big data</b>. 1. ed. Porto Alegre: Sagah, 2019. E-book.</p> <p>SANTOS, Roger Robson dos et al. <b>Fundamentos de big data</b>. 1. ed. Porto Alegre: Sagah, 2021. E-book.</p> |

| 6 - Princípios econômicos   | Carga Horária: 60 h/a  |
|---|--|
| <p><b>Ementa:</b> Estudo sistêmico sobre as abordagens da macroeconomia e da microeconomia e, posteriormente, a análise das características da economia brasileira, bem como sobre seus canais de informações e sua influência nos cenários, tais como: social, político, econômico e ecológico, abordando as maneiras pelas quais a economia interfere na vida das pessoas naturais, das famílias, das empresas, do sistema financeiro, dos governos e dos países.</p> |  |
| Bibliografia básica   | Bibliografia complementar  |
| <p>SCHWARTSMAN, Alexandre. <b>Economia no cotidiano: decifra-me ou te devoro</b>. 1. ed. São Paulo: Contexto, 2020. E-book.</p> <p>PEREIRA, Joaquim Israel Ribas. <b>Análise de conjuntura econômica</b>. 1. ed. Curitiba, PR: InterSaberes, 2020. E-book.</p> <p>REZENDE FILHO, Cyro. <b>História econômica geral</b>. 10. ed. São Paulo, SP: Contexto, 2019. E-book.</p>  | <p>CASTANHEIRA, Nelson Pereira. <b>Matemática aplicada à economia</b>. 1. ed. Curitiba: Contentus, 2020. E-book.</p> <p>SCHWARTZ, Fabio. <b>A economia compartilhada e o novo conceito de fornecedor fiduciário nas relações de consumo</b>. 1. ed. Rio de Janeiro: Processo, 2020. E-book.</p> <p>PEREIRA, Adriano José; LOPES, Herton Castiglioni; CONCEIÇÃO, Octavio Augusto Camargo. <b>Economia institucional e dimensões do desenvolvimento</b>. 1. ed. Santa Maria, RS: Ed. UFSM, 2019. E-book.</p> <p>SANTOS, Rodrigo Otávio dos. <b>Fundamentos da economia política</b>. 1. ed. Curitiba: Intersaberes. 2022. (Série Estudos jurídicos: direito empresarial e econômico). E-book.</p> <p>SOENDERGAARD, Niels. <b>Economia política global</b>. 1. ed. São Paulo: Contexto, 2021. E-book.</p> |

| 7 – Liderança e gestão de conflitos  | Carga Horária: 60 h/a  |
|--|--|
| <p><b>Ementa:</b> Estudo dos aspectos elementares na formação e desenvolvimento das competências de liderança para a gestão de mudanças e conflitos dentro das organizações, assim como administrar as relações de trabalho e as negociações entre as organizações, seus empregados e os sindicatos.</p>   |  |
| Bibliografia básica  | Bibliografia complementar  |
| <p>BERGAMINI, Cecilia Whitaker. <b>Motivação nas organizações</b>: nem todos fazem a mesmas coisas pelas mesmas razões. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2018. E-book.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. <b>Gestão de pessoas</b>: o novo papel da gestão do talento humano. 5. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2024. E-book.</p> <p>MARTINELLI, Dante Pinheiro. <b>Negociação e solução de conflitos</b>: do impasse ao ganha-ganha com o melhor estilo. 2. ed. Sao Paulo, SP: Atlas, 2020. E-book.</p> | <p>DAHL, Jean. <b>Liderança lean</b>: como garantir o sucesso e desenvolver uma estrutura de liderança. 1. ed. Rio de Janeiro: Altabooks, 2021. E-book.</p> <p>REYMÃO, Gleyson Martins Magalhães. <b>Administração estratégica</b>: fundamentos, liderança e gestão eficiente. 1. ed. Belém: Neurus, 2024. E-book.</p> <p>LISONDO, Héctor Rafael. <b>Gerência sem catástrofe ou catástrofe sem gerência</b>: história de uma vida entremeada por liderança, gerência, coaching e incertezas. 1. ed. Rio de Janeiro, RJ: Brasport, 2021. E-book.</p> <p>CARVALHO, Adriana. <b>Desenvolvimento de liderança e de equipe</b>. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book.</p> <p>BRAGANETO, Adolfo et al. <b>Negociação, mediação, conciliação e arbitragem</b>: curso de métodos adequados de solução de controvérsias. 5. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2021. E-book.</p> |

## 2º SEMESTRE

| 8 - Administração de recursos humanos   | Carga Horária: 80 h/r   |
|---|---|
| <b>Ementa:</b> Estudo dos processos de gerenciamento dos talentos humanos no âmbito corporativo enxergando as pessoas como recursos e como parceiras na organização. Análise das principais características da gestão de pessoas em um ambiente competitivo e dinâmico; desenvolvimento das políticas e diretrizes de RH como forma de fortalecer e uniformizar os respectivos sistemas da área; abordagem dos conceitos e técnicas criativas para a contribuição de uma organização mais estratégica e inovadora. Estudo de operações e gestão de recursos humanos, com uma postura mais compartilhada e por resultados. |   |
| Bibliografia básica   | Bibliografia complementar   |
| <p>BES, Pablo; CAPAVERDE, Caroline Bastos. <b>Planejamento em gestão de pessoas</b>. 1. ed. Porto Alegre, RS: Sagah, 2019. E-book.</p> <p>OLIVEIRA, Luciano Oliveira de. <b>Gestão estratégica de recursos humanos</b>. 2. ed. Porto Alegre, RS: Sagah, 2017. E-book.</p> <p>PAIVA, Kely César Martins de. <b>Gestão de recursos humanos: teorias e reflexões</b>. 1. ed. Curitiba, PR: Intersaberes, 2019. (Série Tudo Sobre Administração). E-book.</p>   | <p>BARROS NETO, João Pinheiro. <b>Gestão de pessoas 4.0</b>. 1. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2022. E-book.</p> <p>BES, Pablo; OLIVEIRA, Luana Yara Miolo. <b>Administração de cargos, salários e benefícios</b>. 1. ed. Porto Alegre: Sagah, 2018. E-book.</p> <p>CARVALHO, Adriana. <b>Desenvolvimento de liderança e de equipe</b>. 1. ed. Curitiba: Contentus, 2020. E-book.</p> <p>NOE, Raymond A. <b>Treinamento e desenvolvimento de pessoas: teoria e prática</b>. 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2015. E-book.</p> <p>OLIVEIRA, Luana Yara Miolo de et al. <b>Gestão de pessoas</b>. 1. ed. Porto Alegre: Sagah, 2018. E-book.</p> |

| 9 - Gestão de custos  | Carga Horária: 60 h/r  |
|---|--|
| <b>Ementa:</b> Estudos dos princípios básicos de custos, promovendo o desenvolvimento técnico para aplicação de custos nas diversas áreas.  |  |
| Bibliografia básica   | Bibliografia complementar  |
| <p>BOOSTEL, Isis; REIS, Zaida Cristiane dos. <b>Gestão de custos, riscos e perdas</b>. 1. ed. Porto Alegre, RS: Sagah, 2019. E-book.</p> <p>GONÇALVES, Irio Ávila et al. <b>Gestão de recursos, custos e formação do preço de venda</b>. 1. ed. Porto Alegre, RS: Sagah, 2021. E-book.</p> <p>OLIVEIRA, Allan Marcelo de. <b>Análise estratégica de custos</b>. 1. ed. Curitiba: Contentus, 2020. E-book.</p> | <p>CASADO, Johny H. Magalhães et al. <b>Administração do capital de giro</b>. 1. ed. Porto Alegre: Sagah, 2020, E-book.</p> <p>PEREIRA JUNIOR, Silvano A. Alves; SILVA, Fabiane Padilha da; BARBOSA, Fábio R. dos S. et al. <b>Fundamentos de finanças</b>. 1. ed. Porto Alegre: Sagah, 2020. E-book.</p> <p>MARION, José C. <b>Análise das demonstrações contábeis</b>. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2023. E-book.</p> <p>OLIVEIRA, Cristiane Kessler de; LIMA, Aline Poggi Lins de. <b>Gestão de vendas e negociação</b>. 1. ed. Porto Alegre: Sagah, 2019. E-book.</p> <p>PEREIRA Jr., Silvano Antonio Alves; SILVA, Fabiane Padilha da; BARBOSA, Fabio Rogério dos Santos et al. <b>Fundamentos de finanças</b>. 1. ed. Porto Alegre: Sagah, 2020. E-book.</p> |

| 10 - Fundamentos de contabilidade   | Carga Horária: 60 h/a  |
|---|--|
| <p><b>Ementa:</b> Estudo e compreensão dos fundamentos da contabilidade, com enfoque na terminologia, nas normas contábeis, no plano de contas, nas demonstrações contábeis e nos conhecimentos necessários ao desempenho do profissional da área financeira.</p>   |  |
| Bibliografia básica   | Bibliografia complementar  |
| <p>MÜLLER, Aderbal. <b>Contabilidade introdutória</b>. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.</p> <p>RIBEIRO, Osni Moura. <b>Noções de contabilidade</b>. 1. ed. São Paulo, SP: Érica, 2019. (Fundamentos de Contabilidade). 1 v. E-book.</p> <p>SANTOS, Cleônimo dos. <b>Contabilidade Fundamental</b>. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Freitas Bastos, 2019. E-book.</p> | <p>ARAL, Carlos. (org). <b>Teorias contábeis</b>. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2020. E-book.</p> <p>FONSECA, Valéria Silva da. <b>Introdução à teoria geral da administração</b>. 1. ed. Curitiba: Contentus, 2020. E-book.</p> <p>OLIVEIRA, Anderson Fumaux Mendes de. <b>Guia prático da contabilidade gerencial</b>. 1. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2022. E-book.</p> <p>LARA, Luiz Gustavo Alves de; FRYSZMAN, Flavia. <b>Administração, sistemas e ambientes</b>. 1. ed. Curitiba: InterSaberes, 2019. (Série Teorias da administração). E-book.</p> <p>TRAVASSOS, M. <b>Contabilidade básica: atualizada pelas Leis nº 11.638/2007 e nº 11.941/2009 e regras emitidas pelo comitê de pronunciamentos contábeis</b>. 1. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2022. E-book.</p> |

| 11 - Teoria geral da administração  | Carga Horária: 60 h/a   |
|---|---|
| <b>Ementa:</b> Estudo das teorias administrativas e modelos de gestão, partindo do contexto histórico, com foco nas práticas gerenciais que contribuem para a competitividade das organizações contemporâneas.  |   |
| Bibliografia básica   | Bibliografia complementar   |
| <p>AFFONSO, Ligia Maria Fonseca et al. <b>Teoria geral da administração I</b>. 1. ed. Porto Alegre, RS: Sagah, 2018. E-book.</p> <p>FERRARI, Fernanda da Luz et al. <b>Teoria geral da administração II</b>. 1. ed. Porto Alegre, RS: Sagah, 2018. E-book.</p> <p>ROBBINS, Stephen Paul; JUDGE, Timothy A. <b>Comportamento organizacional</b>. 18. ed. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, 2020. E-book.</p> | <p>LARA, Luiz Gustavo Alves de; FRYSZMAN, Flavia. <b>Administração, sistemas e ambientes</b>. 1. ed. Curitiba: InterSaberes, 2019. (Série Teorias da administração). E-book.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. <b>Introdução à teoria geral da administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações</b>. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2024. E-book.</p> <p>MENEGON, Letícia Fantinato; MORENO, André (org.). <b>Comportamento organizacional</b>. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.</p> <p>PAIVA, Kely César Martins de. <b>Gestão de recursos humanos: teorias e reflexões</b>. 1. ed. Curitiba: InterSaberes, 2019. E-book.</p> <p>ROSSI, Jéssica de Cassia et al. <b>Desenvolvimento gerencial e liderança</b>. 1. ed. Porto Alegre: Sagah, 2021. E-book.</p> |

| 12 - Administração financeira e orçamentária   | Carga Horária: 80 h/r  |
|--|--|
| <b>Ementa:</b> Estudo dos conceitos de administração financeira e orçamento. Estudo da projeção dos demonstrativos financeiros; construção de orçamento de capital. Estudo dos conceitos e técnicas de confecção dos demonstrativos de fluxo de caixa. Estudo das decisões de Investimento e Endividamento. Estudo dos conceitos de capital de giro. Estudo das técnicas de análise de balanços: análises horizontal e vertical e dos índices de liquidez. |  |
| Bibliografia básica  | Bibliografia complementar  |
| <p>GITMAN, Lawrence J.; ZUTTER, Chad J. <b>Princípios de administração financeira</b>. 14. ed. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, 2017. E-book.</p> <p>HOJI, Masakazu. <b>Orçamento empresarial: passo a passo</b>. 1. ed. São Paulo, SP: Saraiva Educação, 2018. E-book.</p> <p>LUZ, Érico Eleutério da. <b>Gestão financeira e orçamentária</b>. 1. ed. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, 2015. E-book.</p>                           | <p>CASADO, Johny Henrique Magalhães et al. <b>Administração do capital de giro</b>. 1. ed. Porto Alegre: Sagah, 2020. E-book.</p> <p>MARION, José Carlos; RIBEIRO, Osni Moura. <b>Introdução à contabilidade gerencial</b>. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. E-book.</p> <p>PASSEROTTI, Denis Camargo. <b>O orçamento como instrumento de intervenção no domínio econômico</b>. 1. ed. São Paulo: Blucher, 2017. E-book.</p> <p>SOUZA, Jobson Monteiro de; MACHADO, Luiz Henrique Mourão (orgs.). <b>Economia brasileira</b>. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2020. E-book.</p> <p>VANNUCCI, Luiz Roberto. <b>Matemática financeira e engenharia econômica: princípios e aplicações</b>. 2. ed. São Paulo: Blucher, 2017.</p> |

| 13 - Optativa I  | Carga Horária: 60 h/r     |
|--|---------------------------|
| <b>Ementa:</b> Disciplina a ser escolhida pelo aluno, no período de matrícula. |                           |
| Bibliografia básica  | Bibliografia complementar |
|  |                           |

| 14 - Gestão da cadeia de suprimentos   | Carga Horária: 60 h/a  |
|--|--|
| <p><b>Ementa:</b> Estudo da gestão de suprimentos: conceituação, evolução, estrutura, processos, componentes, gerenciamento e integração. Aprofundamento do processo de aquisição de bens e serviços e as Interrelações de suas Cadeia de Suprimentos (CS). Entendimento de parcerias e alianças estratégicas com fornecedores.</p>  |  |
| Bibliografia básica  | Bibliografia complementar  |
| <p>BRASIL, Caroline. <b>Logística dos canais de distribuição</b>. 1. ed. Curitiba, PR: Intersaberes, 2018. E-book.</p> <p>CRISTOPHER, Martin. <b>Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos</b>. 1. ed. São Paulo, SP: Cengage, 2018. E-book.</p> <p>POZO, Hamilton. <b>Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: uma introdução</b>. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2019. E-book.</p> | <p>BERTAGLIA, Paulo Roberto. <b>Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento</b>. 4. ed. São Paulo. Saraiva, 2020. E-book.</p> <p>CORRÉA, Henrique Luiz. <b>Administração de cadeias de suprimentos e logística: integração na era da Indústria 4.0</b>. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2024. E-book.</p> <p>GUERRINI, Fabio Muller. <b>Planejamento e controle de produção modelagem e implementação</b>. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2019. E-book.</p> <p>NOVAES, Antonio Galvão. <b>Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, avaliação e operação</b>. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2021. E-book.</p> <p>SANTOS, Aguinaldo Ferreira dos et al. <b>Planejamento e controle de produção</b>. 1. ed. Porto Alegre: Sagah, 2020. E-book.</p> |

| 15 - Marketing e comércio eletrônico   | Carga Horária: 80 h/a  |
|--|--|
| <p><b>Ementa:</b> Estudo dos conceitos fundamentais do marketing e comércio eletrônico, a fim de utilizar os processos, técnicas e os recursos da internet (canais eletrônicos: e-marketing, e-commerce, e-business etc) para tomada de decisão, criação e implementação de estratégias como diferencial competitivo para as organizações e geração de valor para os clientes.</p> |  |
| Bibliografia básica  | Bibliografia complementar  |
| <p>FERNANDES, Marcelo Eloy (org.). <b>Negócios eletrônicos</b>. 1. ed. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, 2015. E-book.</p> <p>SILVA, Ricardo da Silva e et al. <b>Customer experience</b>. 1. ed. Porto Alegre, RS: Sagah, 2021. Ebook.</p> <p>STRASSACAPA, Renata Mateus et al. <b>Web analytics</b>. 1. ed. Porto Alegre, RS: Sagah, 2021. Ebook.</p>                  | <p>FRANCISCO, Luciano Furtado Corrêa. <b>Comércio eletrônico e mídias digitais</b>. 1. ed. Curitiba: Contentus, 2020. E-book.</p> <p>KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. <b>Princípios de marketing</b>. 15. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2022. E-book.</p> <p>RIBEIRO, Lucyara (org.). <b>Marketing social e comportamento do consumidor</b>. 1. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. (Coleção Bibliográfica universitária Pearson). E-book.</p> <p>RITOSSA, Cláudia Mônica. <b>Tópicos especiais em marketing</b>. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2012. (Série Marketing ponto a ponto). E-book.</p> <p>STRAUSS, Judy; FROST, Raymond. <b>E-marketing</b>. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. E-book.</p> |

| 16 – Gestão estratégica de operações   | Carga Horária: 60 h/r  |
|--|--|
| <p><b>Ementa:</b> A gestão estratégica de operações envolve o planejamento e a execução de atividades operacionais de uma organização de maneira alinhada aos seus objetivos estratégicos. Incluindo temas como otimização de processos, análise de cadeia de suprimentos, tomada de decisões estratégicas, entre outros. Abordando conceitos e ferramentas para melhorar a eficiência e eficácia das operações empresariais.</p>  |  |
| Bibliografia básica  | Bibliografia complementar  |
| <p>PRATES, Caroline Chagas; BATISTA, Eduardo Soares. <b>Gestão estratégica de operações</b>. 1. ed. Rio de Janeiro, RJ: Freitas Bastos, 2024. E-book.</p> <p>GALLEGOS, Raphael Augusto Parreiras. <b>Ferramentas de gestão voltadas para melhoria da qualidade nas empresas</b>. 1. ed. Rio de Janeiro, RJ: Freitas Bastos, 2023. E-book.</p> <p>SACOMANO, José Benedito (org.) et al. <b>Indústria 4.0: conceitos e fundamentos</b>. 1. ed. São Paulo, SP: Blucher, 2018. E-book.</p> | <p>TAMMENHAIN, Antonio Carlos. <b>Gestão de operações de segurança: estratégia e tática</b>. 2. ed. Curitiba: Intersaberes, 2019. E-book.</p> <p>BARBOSA, Aline dos Santos; DIAS, Marcello Romani; ALBUQUERQUE, Nina Braga Cavalcanti de. <b>Gestão estratégica de serviços: operações, qualidade e pessoas</b>. 1. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2023. E-book.</p> <p>LOPES, Marlon Gil. <b>Processos e produção de serviços</b>. 1. ed. Curitiba: Contentus, 2020. E-book.</p> <p>VICENTE, Túlio Vagner dos Santos. <b>Estrutura da sustentabilidade empresarial</b>. 1. ed. Rio de Janeiro: Interciência, 2022. E-book.</p> <p>VICENTE, Afonso Ricardo Paloma. <b>Gestão estratégica da inovação</b>. 1. ed. Curitiba: Contentus, 2020. E-book.</p> |

| 17 - Itinerário extensionista I  | Carga Horária: 80 h/r  |
|--|--|
| <b>Ementa:</b> Desenvolvimento de atividades que, além de constituírem oportunidade para o aprofundamento e/ ou complementação dos conhecimentos construídos nos demais componentes curriculares do curso, possibilitam o protagonismo estudantil.   |  |
| Bibliografia básica  | Bibliografia complementar  |
| <p>SANTOS, Rodrigo Otávio dos. <b>Fundamentos de educomunicação</b>. 1. ed. Curitiba: Contentus, 2020. E-book.</p> <p>BRASIL. Plano Nacional de Extensão Universitária. <b>Fórum de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras e SESu/MEC, 2000-2001</b>. Disponível em: <a href="http://www.prae.ufrpe.br/sites/prae.ufrpe.br/files/pnextensao_1.pdf">http://www.prae.ufrpe.br/sites/prae.ufrpe.br/files/pnextensao_1.pdf</a>. Acesso em: 26 set. 2024.</p> <p>MELLO, Cleyson de Moraes; PETRILLO, Regina Pentagna; ALMEIDA NETO, José Rogério Moura de. <b>Curricularização da extensão universitária</b>. 2. ed. Rio de Janeiro: Processo, 2022. E-book.</p> | <p>CIEDS. <b>Mobilização social e ação coletiva</b>: Aprendizagens para a promoção do engajamento cívico e comunitário. Disponível em: <a href="https://www.cieds.org.br/storage/heaps/October2023/Mobiliza%C3%A7%C3%A3o_social_e_a%C3%A7%C3%A3o_coletiva.pdf">https://www.cieds.org.br/storage/heaps/October2023/Mobiliza%C3%A7%C3%A3o_social_e_a%C3%A7%C3%A3o_coletiva.pdf</a>. Rio de Janeiro: CIEDS, 2019. Acesso em: 31 jan. 2025.</p> <p>GOLEMAN, Daniell. <b>O que é empatia</b>. Harvard Business Review. [S. L.]. Disponível em: <a href="https://s3.amazonaws.com/educa/pucrs/Aula/1260/Daniel+Goleman+-+O+que+%C3%A9+empatia+(1).pdf">https://s3.amazonaws.com/educa/pucrs/Aula/1260/Daniel+Goleman+-+O+que+%C3%A9+empatia+(1).pdf</a>. Acesso em: 31 jan. 2025.</p> <p>LORENZI, Gisele Maria Amim Caldas. <b>Pesquisa-ação</b>. 1. ed. Curitiba, PR: Contentus, 2020. E-book.</p> <p>LORENZI, Gisele Maria Amim Caldas. <b>Pesquisa-ação</b>: pesquisar, refletir, agir e transformar. 1. ed. Curitiba, PR: Intersaberes, 2021. E-book.</p> <p>PINSKY, Jaime (org.). <b>Práticas de cidadania</b>. 1. ed. São Paulo, SP: Contexto, 2004. E-book.</p> |

|  |  |
|--|--|
| <b>18 - Direito aplicado aos negócios</b>  | <b>Carga Horária:</b> 80 h/r   |
| <b>Ementa:</b> Conhecimentos sobre as diversas áreas do direito que possuem comum relevância para a atividade empresarial.   |  |
| <b>Bibliografia básica</b>   | <b>Bibliografia complementar</b>   |
| FRAPORTI, Simone et al. <b>Direito Empresarial I</b> . 1. ed. Porto Alegre, RS: Sagah, 2018. Ebook.<br><br>MELLO, Cleyson de Moraes. <b>Direito civil: contratos</b> . 6. ed. Rio de Janeiro: Processo, 2022. E-book.<br><br>SARHAN JÚNIOR, Suhel. <b>Curso de direito empresarial</b> . 1. ed. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Processo, 2019. E-book. | MORAES, Guaracy do Nascimento et al. <b>Direito financeiro</b> . 1. ed. Porto Alegre: Sagah, 2021. E-book.<br><br>NIARADI, George Augusto (org.). <b>Direito empresarial</b> . 2. ed. São Paulo: Pearson, 2020. Ebook.<br><br>SANTOS, Tiago Ferreira et al. <b>Legislação empresarial aplicada</b> . 1. ed. Porto Alegre: Sagah, 2018. E-book.<br><br>SOUSA, Cássio V. Steiner de et al. <b>Direito administrativo</b> . 1. ed. Porto Alegre: Sagah, 2019. E-book.<br><br>ZAFFARI, Eduardo K. et al. <b>Direito coletivo do trabalho</b> . 1. ed. Porto Alegre: Sagah, 2021. E-book. |

| 19 - Gestão de projetos   | Carga Horária: 60 h/r   |
|---|---|
| <b>Ementa:</b> Conhecimento e aplicação de metodologias, técnicas e ferramentas para a gestão de projetos com foco na eficiência, eficácia, economia de escopo e inovação organizacional. Análise de viabilidade técnica, econômica e financeira de projetos.   |   |
| Bibliografia básica   | Bibliografia complementar   |
| <p>CARVALHO, Marly Monteiro de. <b>Fundamentos em gestão de projetos:</b> construindo competências para gerenciar projetos. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2024. E-book.</p> <p>SOUZA, Carla Patricia da Silva. <b>Gestão de projetos.</b> 1. ed. Curitiba: Contentus, 2020. E-book.</p> <p>AUGUSTO, Carlos. <b>Gestão estratégica por meio de projetos e agilidade.</b> 1. ed. Rio de Janeiro, RJ: Brasport, 2024. E-book.</p> | <p>BRANCO, Renato Henrique Ferreira et al. <b>Gestão colaborativa de projetos.</b> 1. ed. Rio de Janeiro: Saraiva, 2016. E-book.</p> <p>CAMARGO, Marta Rocha. <b>Gerenciamento de projetos:</b> fundamentos e prática integrada. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018. E-book.</p> <p>KERZNER, Harold. <b>Gestão de projetos:</b> as melhores práticas. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2020. E-book.</p> <p>MENEZES, Luís César de Moura. <b>Gestão de projetos.</b> 4. ed. São Paulo: Atlas, 2018. E-book.</p> <p>MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru; VERONEZE, Fernando. <b>Gestão de projetos:</b> preditiva, ágil e estratégica. 6. ed. Barueri, SP: Atlas, 2024. E-book.</p> |

| 20 - Optativa II   | Carga Horária: 60 h/r     |
|--|---------------------------|
| <b>Ementa:</b> Disciplina a ser escolhida pelo aluno, no período de matrícula. |                           |
| Bibliografia básica  | Bibliografia complementar |
|  |                           |

#### 4º SEMESTRE

| 21 – Tópicos em processos gerenciais  | Carga Horária: 60 h/a  |
|---|--|
| <p><b>Ementa:</b> Os processos gerenciais buscam a excelência em todos os níveis organizacionais. Interdisciplinar em essência, essa disciplina engloba as principais áreas de atuação dos processos: planejamento, organização, direção e controle das atividades dentro da empresa. Envolve também a alocação eficiente de recursos, o estabelecimento de políticas e procedimentos, a análise de desempenho e a tomada de decisões para garantir o sucesso e a sustentabilidade do negócio.</p>  |  |
| Bibliografia básica   | Bibliografia complementar  |
| <p>ARAUJO, Luís César G.; GARCIA, Adriana Amadeu; MARTINES, Simnoe. <b>Gestão de processos:</b> melhores resultados e excelência organizacional. 2. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2022. E-book.</p> <p>MUNIZ, Antonio et al. (org.). <b>Jornada ágil de processos:</b> como equilibrar controle e agilidade nos processos estratégicos, táticos e operacionais. 1. ed. Rio de Janeiro, RJ: Brasport, 2023. E-book.</p> <p>RIBEIRO, Cristiano. <b>Gestão por processos e a integração estratégica.</b> 1. ed. Curitiba: Contentus, 2020. E-book.</p> | <p>CHIAVENATO, Adalberto. <b>Comportamento organizacional:</b> a dinâmica do sucesso das organizações. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2025. E-book.</p> <p>CHIAVENATO, Adalberto. <b>Introdução à teoria geral da administração:</b> uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 10. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2024. E-book.</p> <p>OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. <b>Administração de processos:</b> conceitos, metodologias, práticas. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2019. E-book.</p> <p>FERREIRA, Marcelo Bellon. <b>Métodos ágeis e melhoria de processos.</b> 1. ed. Curitiba: Contentus, 2020. E-book.</p> <p>LAUDON, Kenneth Craig; LAUDON, Jane Price. <b>Sistemas de informação gerenciais:</b> administrando a empresa digital. 17. ed. Porto Alegre: Bookman, 2023. E-book.</p> |

| 22 - Empreendedorismo e inovação   |  | Carga Horária: 60 h/a  |
|--|--|--|
| <b>Ementa:</b> Conceitos de Empreendedorismo; Autoconhecimento; Paradigma do Empreendedorismo; Comportamento empreendedor; Processo criativo; Processo da Inovação (universidade - sociedade); Proteção da propriedade intelectual; Transferência do conhecimento; Gestão da Inovação; Modelo de Negócios; Planejamento Estratégico; Análise de Mercado; Plano de Marketing; Plano de Negócios; Planejamento Financeiro.   |  |  |
| Bibliografia básica  |  | Bibliografia complementar  |
| <p>ORTIZ, Felipe Chibás. <b>Criatividade, inovação e empreendedorismo:</b> startups e empresas digitais na economia criativa. 1. ed. São Paulo, SP: Phorte, 2021. E-book.</p> <p>SANTOS, Isabel Cristina dos. <b>Gestão da inovação e do conhecimento:</b> uma perspectiva conceitual dos caminhos para o progresso. 1. ed. Rio de Janeiro, RJ: Freitas Bastos, 2023. E-book.</p> <p>ALESSI, Ana Cristina Martins. <b>Gestão de startups:</b> desafios e oportunidades. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2022. E-book.</p> |  | <p>ALESSI, Ana Cristina Martins. <b>Gestão de startups:</b> desafios e oportunidades. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2022. E-book.</p> <p>COLAMEGO, Eduardo. <b>Extraordinários:</b> pessoas que vão além do óbvio. 1. ed. Campinas: Papyrus 7 Mares, 2022. E-book.</p> <p>GONÇALVES, Silvia Carolina Afonso. <b>Da ideia ao plano de negócios.</b> 1. ed. Curitiba: Contentus, 2021. E-book.</p> <p>SILVA, Paulo Cesar da. <b>Empreendedorismo e capacidade inovadora no setor público.</b> 1. ed. Curitiba: Contentus, 2020. E-book.</p> <p>SILVA, Marcos Ruiz da. <b>Empreendedorismo.</b> 1. ed. Curitiba: Contentus, 2020. E-book</p> |

| 23 – Optativa III  |  | Carga Horária: 60 h/a     |
|--|--|---------------------------|
| <b>Ementa:</b> Disciplina a ser escolhida pelo aluno, no período de matrícula. |  |                           |
| Bibliografia básica  |  | Bibliografia complementar |
|  |  |                           |

| 24 - Itinerário extensionista II   | Carga Horária: 80 h/r  |
|--|--|
| <p><b>Ementa:</b> Desenvolvimento de atividades que, além de constituírem oportunidade para o aprofundamento e/ ou complementação dos conhecimentos construídos nos demais componentes curriculares do curso, possibilitam o protagonismo estudantil. As atividades poderão ser desenvolvidas nos seguintes Núcleos Interdisciplinares de Extensão: 1) Meio Ambiente, Sustentabilidade e Responsabilidade Social; 2) Saúde e Bem-Estar; 3) Direitos Humanos, Justiça, Trabalho. Empregabilidade e Desenvolvimento Regional; 4) Educação, Desenvolvimento Humano e Cultura.</p>   |  |
| Bibliografia básica  | Bibliografia complementar  |
| <p>SANTOS, Rodrigo Otávio dos. <b>Fundamentos de educomunicação</b>. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. <i>E-book</i>.</p> <p>BRASIL. Plano Nacional de Extensão Universitária. <b>Fórum de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras e SESu/MEC, 2000-2001</b>. Disponível em: <a href="http://www.prae.ufrpe.br/sites/prae.ufrpe.br/files/pnextensao_1.pdf">http://www.prae.ufrpe.br/sites/prae.ufrpe.br/files/pnextensao_1.pdf</a>. Acesso em: 26 set. 2024.</p> <p>MELLO, Cleyson de Moraes; PETRILLO, Regina Pentagna; ALMEIDA NETO, José Rogério Moura de. <b>Curricularização da extensão universitária</b>. 2. ed. Rio de Janeiro: Processo, 2022. E-book.</p> | <p>CIEDS. <b>Mobilização social e ação coletiva</b>: Aprendizagens para a Promoção do Engajamento Cívico e Comunitário. Disponível em: <a href="https://www.cieds.org.br/storage/heaps/October2023/Mobiliza%C3%A7%C3%A3o_social_e_a%C3%A7%C3%A3o_coletiva.pdf">https://www.cieds.org.br/storage/heaps/October2023/Mobiliza%C3%A7%C3%A3o_social_e_a%C3%A7%C3%A3o_coletiva.pdf</a>. Rio de Janeiro: CIEDS, 2019. Acesso em: 13 nov. 2024.</p> <p>GOLEMAN, Daniell. <b>O que é empatia</b>. Harvard Business Review. [S. L.]. Disponível em: <a href="https://s3.amazonaws.com/educa/pucrs/Aula/1260/Daniel+Goleman+-+O+que+%C3%A9+empatia+(1).pdf">https://s3.amazonaws.com/educa/pucrs/Aula/1260/Daniel+Goleman+-+O+que+%C3%A9+empatia+(1).pdf</a>. Acesso em: 13 nov. 2024.</p> <p>LORENZI, Gisele Maria Amim Caldas. <b>Pesquisa-ação</b>. 1. ed. Curitiba, PR: Contentus, 2020. E-book.</p> <p>LORENZI, Gisele Maria Amim Caldas. <b>Pesquisa-ação</b>: pesquisar, refletir, agir e transformar. 1. ed. Curitiba, PR: Intersaberes, 2021. E-book.</p> <p>PINSKY, Jaime (org.). <b>Práticas de cidadania</b>. 1. ed. São Paulo, SP: Contexto, 2004. E-book.</p> |

|  |  |
|--|--|
| <b>25 - Sistemas gerenciais de apoio à decisão</b>   | <b>Carga Horária:</b> 80 h/a   |
| <b>Ementa:</b> Reflexão sobre os conceitos básicos e aplicações de Sistemas Gerenciais de Apoio à Decisão, por meio de apoio metodológico para levantamento, desenvolvimento e implementação de sistemas, a fim de propiciar ao aluno conhecimento teórico e prático para a implementação e operacionalização de sistemas de informação gerenciais para dar suporte estratégico, administrativo e tecnológico nas organizações.            |  |
| <b>Bibliografia básica</b>   | <b>Bibliografia complementar</b>   |
| <p>FONSECA, Edson; CARSTENS, Danielle. <b>Gestão da tecnologia e inovação</b>. 1. ed. Curitiba, PR: InterSaber, 2019. E-book.</p> <p>ELEUTERIO, Marco Antonio Masoller. <b>Sistemas de informações gerenciais na atualidade</b>. 1. ed. Curitiba, PR: InterSaber, 2015. E-book.</p> <p>JOÃO, Belmiro do Nascimento (org.). <b>Tecnologia da informação gerencial</b>. 1. ed. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book.</p> | <p>CAIÇARA JÚNIOR, Cícero. <b>Sistemas integrados de gestão: ERP: uma abordagem gerencial</b>. 2. ed. Curitiba: InterSaber, 2015. E-book.</p> <p>CARVALHO, Fábio Câmara Araújo de. <b>Gestão de projetos</b>. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.</p> <p>GONÇALVES, Glauber Rogério Barbieri. <b>Sistemas de informação</b>. 1. ed. Porto Alegre: Sagah, 2017. E-book.</p> <p>LAUDON, Kenneth Craig; LAUDON, Jane Price. <b>Sistemas de informação gerenciais: administrando a empresa digital</b>. 17. ed. Porto Alegre: Bookman, 2023. E-book.</p> <p>MORAIS, Izabelly Soares de et al. <b>Introdução a Big Data e Internet das coisas (IoT)</b>. 1. ed. Porto Alegre: Sagah, 2018. E-book.</p> |